

REFERENCES

- Andeaska, S. (2023). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Pengrajin Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Agustin, D., Ismanto, B., & Sitorus, D. S. (2021). Penyusunan dan Pelaksanaan Anggaran dalam Konteks Pengembangan Usaha (Studi pada Bakso dan Mie Ayam Mas Hadi" Asli Solo"). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 35-45.
- Camilleri, M. A., & Camilleri, M. A. (2018). *Market Segmentation, Targeting And Positioning* (pp. 69-83). Springer International Publishing.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts And Cases: A Competitive Advantage Approach*. Pearson.
- Freddy Rangky. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, H Nasir Asman, M. M. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Penerbit Adab.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*.
- Harahab, D. F., Mryanti, Y., & Herawati, H. (2021, October). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Umkm Mie Ayam Dan Bakso Barokah Ina Kabupaten Bungo). In *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)* (Vol. 1, No. 1, pp. 533-546).
- Hidayah, N. (2020). Analisis permintaan dan penawaran terhadap barang pokok dan non pokok. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 29-37.
- Massa, L., Tucci, C. L., & Afuah, A. (2017). A critical assessment of business model research. *Academy of Management annals*, 11(1), 73-104.
- Maurya, A. (2022). *Running lean*. " O'Reilly Media, Inc."
- Mukhlisin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis Swot dalam membuat keputusan dan mengambil kebijakan yang tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33-44.

- Permana, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 94-109.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A & Yves Pigneur. (2014), *Business Model Generation*. Jakarta
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam identifikasi mutu pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 94-103.
- Suryani, Ni Kadek, and John FoEh. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. cetakan 1. Bandung-Bali: Nilacakra Publishing House
- Soh, A. A., Engolica, E., & Samosir, D. L. (2021). Makanan Tradisional Nasi Lemak Melayu sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kepulauan Riau. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 3(2), 50-56.
- Tandelilin, (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi”*. (G. Sudibyo (ed.)). Yogyakarta: PT. Kanisius. Ekananda.
- Amalia, R. N., & Dianingati, R. S. (2022). Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9-15.
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode kuesioner*. CV. Pilar Nusantara.