

ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan internet dan sarana digital yang semakin tahun semakin merambah banyak aspek di kehidupan manusia membuat banyak industri yang melakukan penyesuaian dengan membangun layanan mereka ke dalam sebuah website. Keberadaan website menjadi sarana dalam peningkatan pelanggan karena mudahnya akses dalam pencarian suatu layanan di internet. Perancangan ulang merupakan proses membuat produk atau sistem baru dari pengembangan produk atau sistem yang sebelumnya sudah ada, termasuk dalam pengembangan website. Perancangan ulang desain website mempunyai tujuan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan dan juga peningkatan lalu lintas dalam kunjungan website atau layanan, dalam proses perancangan ulang sebuah desain diperlukan sebuah metode untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan juga dengan sebuah pertimbangan yang matang. Salah satu metode yang biasa digunakan adalah *Design Thinking*, yaitu sebuah metode untuk mendalami kebutuhan pengguna dengan melakukan serangkaian tahapan berupa *Define, Ideate, Prototype*, dan *Testing*.

Kata Kunci: Perancangan ulang, *Design Thinking*, Desain, Website.