

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perancangan ulang desain merupakan suatu cara untuk meningkatkan nilai pada suatu produk yang dipasarkan, setiap produk pasti memiliki pesaingnya tersendiri. Keberadaan website menjadi sangat penting sebagai sarana komunikasi, informasi, dan interaksi antara pengguna dan penyedia layanan setelah internet sudah menjadi kebutuhan. Website sendiri merupakan serangkaian halaman web berisi informasi yang terhubung satu sama lain dan diakses melalui internet.

Internet kini sudah menjadi pintu masuk segala informasi dari seluruh dunia. Membantu manusia dalam pekerjaan hingga dapat memberikan kemudahan dalam mengakses semua kebutuhan sehari-hari. Tak terkecuali, untuk mengetahui berita terkini terkait politik dan pemerintahan. Clipbook merupakan salah satu produk yang bergerak dibidang tersebut, mengirimkan email harian yang disesuaikan dengan berbagai artikel berita & cuitan yang memberikan intelijen politik, kebijakan, & legislatif terkait dengan kampanye politik, organisasi, organisasi nirlaba, organisasi advokasi, dan perusahaan di sekitar Amerika Serikat. Clipbook bersaing dengan beberapa pesaing besar mereka di Amerika Serikat seperti Cision, Quorum, Meltwater, dan Muckrack.

Clipbook menggunakan websitenya untuk meningkatkan impresi yang baik untuk tim pemasarannya dalam berinteraksi dengan pelanggan secara luring. Sehingga mereka bisa mendapatkan lebih banyak kepercayaan dari para calon pelanggan yang ingin menggunakan layanannya, Clipbook mempunyai beberapa kompetitor dengan layanan sejenis di Amerika Serikat sehingga dilakukan perubahan strategi melalui perancangan ulang merek dan website dengan Candid Leap. Peran desainer website pada proyek ini yaitu memaksimalkan tampilan pada laman utama mereka serta memberikan solusi pada beberapa bagian desain yang memberikan dampak kurangnya impresi yang baik pada website.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah yang akan dikaji akan berkaitan dengan bagaimana desain yang dibuat dapat mencapai tujuan yang diinginkan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana cara meningkatkan kualitas website Clipbook sehingga dapat membuat impresi yang baik bagi calon pengguna?
2. Bagaimana cara meningkatkan kualitas tampilan antar muka pada website Clipbook?

1.3 Tujuan

Dari rumusan masalah diatas, tujuan yang ingin dilakukan pada penelitian ini adalah:

1. Melakukan optimasi desain dan aksesibilitas pada website Clipbook dengan menggunakan metode Design Thinking sehingga dapat membuat impresi yang baik bagi pengguna.
2. Menyajikan desain yang terlihat lebih modern dan menyatu dengan merek agar dapat meningkatkan kualitas tampilan antar muka pada website Clipbook.

1.4 Batasan Masalah

Dalam pengerjaan perancangan ulang website Clipbook terdapat beberapa batasan yang harus dipenuhi sesuai kesepakatan dengan klien, yaitu:

1. Penggunaan jenis *font* serta palet warna harus sesuai dengan *Brand guidelines* yang telah diberikan.
2. Pengerjaan harus menggunakan Figma sebagai perangkat lunak utama dalam membuat desain website.
3. Menggunakan perpustakaan Relume untuk membuat tata letak desain sehingga tidak melakukan perubahan tata letak yang banyak.
4. Penggunaan *Design Thinking* untuk desainer hanya pada tahapan *Ideate*, *Prototype*, dan *Testing*.

1.5 Metode Pengerjaan

Metodologi yang digunakan dalam perancangan ulang website Clipbook menggunakan metode *Design Thinking*, yaitu proses berulang dimana kita berusaha memahami pengguna, menantang asumsi, dan mendefinisikan kembali masalah dalam upaya mengidentifikasi strategi dan solusi alternatif yang mungkin tidak langsung terlihat dengan tingkat awal pemahaman kita [1]. Berikut penjelasan penggunaan metodologi *Design Thinking* pada perancangan ulang website Clipbook.

1. *Empathize* dan *Define*, dalam proses ini dilakukan empati terhadap masalah yang ingin diselesaikan dan melakukan analisis untuk menentukan masalah utama yang telah diidentifikasi dan mencari solusi untuk permasalahan tersebut. Proses ini dilakukan oleh *Creative Director*, contoh hasil dari proses *Empathize* dan *Define* dapat dilihat pada halaman lampiran.
2. *Ideate*, dalam proses ini dilakukan analisis terhadap desain yang saat ini sudah diterbitkan. Proses ini dilakukan untuk mencari beberapa solusi dalam memperbaiki tampilan, analisa yang dilakukan merupakan analisa personal untuk mendapatkan solusi peningkatan desain yang dapat digunakan. Hasil dari proses *Ideate* dapat dilihat di BAB 4.
3. *Prototype*, dalam proses ini dilakukan pembuatan *wireframe* dalam tahap awal perancangan tampilan sebagai acuan dalam pembuatan tata letak website, lalu dilanjutkan dalam perancangan *style guide* untuk menentukan gaya tampilan dalam proses pembuatan desain website. *Style guide* memberikan kemudahan untuk desainer dan developer dalam melakukan perawatan pada komponen atau konten di dalamnya. Hasil dari proses *Prototype* dapat dilihat di BAB 4.
4. *Testing*, dalam proses ini dilakukan pengujian menggunakan metode *Heuristic Evaluation* yaitu proses pengujian yang dilakukan oleh ahli menggunakan aturan praktis untuk mengukur kegunaan antarmuka pengguna. Pada proses ini desain akan diuji melalui 10 tahapan yaitu:

- a. *Visibility of System Status*

- b. *Match Between System and the Real World*
- c. *User Control & Freedom*
- d. *Consistency & Standards*
- e. *Error Prevention*
- f. *Recognition rather than recall*
- g. *Flexibility and efficiency of use*
- h. *Aesthetic and efferent of use*
- i. *Help users recognize diagnose and recover from errors*
- j. *Help and Documentation [2].*

1.6 Jadwal Pengerjaan

Jadwal bekerja dimulai dari hari senin hingga jumat dengan jam kerja yang harus dipenuhi yaitu sekitar 6 jam kerja dengan sistem merekam waktu, namun karena perbedaan waktu di Indonesia yang cukup signifikan dengan Amerika Serikat maka tidak ada ketentuan umum untuk kapan jam kerja dimulai.

Projek Clipbook memiliki jadwal pengerjaan yang tergolong singkat, hal ini berkaitan dengan anggaran serta persetujuan antara pihak Candid Leap dengan klien dimana pengerjaan tidak memerlukan fase yang kompleks. Berikut merupakan jadwal pelaksanaan dengan satuan waktu minggu:

Tabel 1. 1 Penjadwalan Kerja Tahun 2023

No	Deskripsi Pekerjaan	2023																											
		Juli				Agustus				September				Oktober				November				Desember							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Desain untuk Farmer Juices dan Dr. Hyman																												

No	Deskripsi Pekerjaan	2023																											
		Juli				Agustus				September				Oktober				November				Desember							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
2	Mempelajari Webflow dan <i>Brand Design</i>																												
3	Zeitlin's Deli Email, Website, and <i>Graphic Assets</i>																												
4	Salesforce <i>App Design</i>																												
5	Databeats <i>Website Design</i>																												
6	Pengerjaan BAB 1 & 2																												
7	Pengerjaan BAB 3, 4, & 5																												
Perancangan Ulang Clipbook																													
1	Briefing dan mempelajari <i>brand</i> milik klien																												
2	Perancangan <i>Wire frame</i>																												

No	Deskripsi Pekerjaan	2023																							
		Juli				Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3	Pembuatan Desain antar muka dan <i>Style guide</i> dengan Figma																								
4	Membuat desain <i>Pitch deck</i>																								
5	Perubahan desain berdasarkan umpan balik																								

Tabel 1. 2 Penjadwalan Kerja Tahun 2024

No	Deskripsi Pekerjaan	2024																						
		Januari				Februari				Maret				April				Mei						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Membuat desain <i>comparison page</i> untuk Tango dan Tryprive																							
2	Desain untuk Form Connector App																							
3	Membuat desain untuk website Candid Leap																							

No	Deskripsi Pekerjaan	2024																			
		Januari				Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4	Membuat desain sistem untuk website Candid Leap																				
5	Website desain Form Connector																				
6	<i>Prototype</i> untuk Form Connector																				
7	Mengerjakan laporan magang																				