

**PERAN AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN  
EKUITAS MEREK TERHADAP RESPON PELANGGAN BHISA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

Nama: Sulthan Rafi Arissaputra Soebandono

NIM: 1401202473



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**