

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Fans JKT48 di 12 Kota Besar	2
Gambar I.2 Logo Gitroops	3
Gambar I.3 Data Total dan Target Penjualan Produk Gitroops	5
Gambar I.4 Pemasukan dan Pengeluaran Gitroops.....	7
Gambar I.5 Diagram Fishbone.....	8
Gambar II.1 Langkah-langkah Analisis Konjoin	16
Gambar III.1 Sistematika Tahap Perancangan.....	21
Gambar III.2 Sistematika Tahap Perancangan (Lanjutan).....	22
Gambar IV.1 Contoh Pengisian Plan Card	32
Gambar IV.2 Keterangan Tambahan pada Kuesioner	32
Gambar IV.3 Hasil Desain Terpilih	37
Gambar V.1 Persentase Usia Responden	41
Gambar V.2 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	42
Gambar V.3 Persentase Profil Pekerjaan Responden	43
Gambar V.4 Persentase Profil Jumlah Pengeluaran Responden di Toko Gitroops	44
Gambar V.5 Tingkat Kepentingan Atribut.....	45
Gambar V.6 Nilai Utilitas Atribut Warna	47
Gambar V.7 Nilai Utilitas Atribut Motif Logo	48
Gambar V.8 Nilai Utilitas Atribut Model Pengencang	49
Gambar V.9 Nilai Utilitas Atribut Model Cuff.....	50
Gambar V.10 Nilai Utilitas Atribut Motif Nama	51
Gambar V.11 Nilai Utilitas Atribut Bahan	52
Gambar V.12 Desain Terpilih dari Preferensi Konsumen	56