

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR ISTILAH .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.3 Rumusan Masalah .....	9
I.4 Tujuan Tugas Akhir .....	10
I.5 Manfaat Tugas Akhir .....	10
I.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
II.1 Studi Literatur .....	12
II.1.1 Wirausaha .....	12
II.1.2 Preferensi Konsumen .....	13
II.1.4 Atribut Produk .....	14
II.2 Pemilihan Teori dan Metode Analisis .....	15
II.2.1 Perbandingan Model Alternatif .....	15
II.2.2 Analisis Konjoin .....	16
II.2.3 Identifikasi Atribut Produk .....	18
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....	21
III.1 Sistematika Perancangan .....	21
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data .....	22
III.1.2 Tahap Perancangan .....	26
III.1.3 Tahap Verifikasi Hasil Rancangan .....	26
III.1.4 Tahap Validasi Hasil Rancangan .....	26

III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	26
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	28
IV.1 Pengumpulan Data .....	28
IV.1.1 Identifikasi Atribut dan Level .....	28
IV.1.2 Perancangan Stimuli .....	29
IV.1.3 Perancangan Kuesioner.....	31
IV.1.4 Pre-Test .....	32
IV.1.5 Penyebaran Kuesioner .....	34
IV.2 Pengolahan Data .....	34
BAB V ANALISIS DATA .....	38
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	38
V.2 Validasi Hasil Rancangan .....	39
V.3 Analisis Karakteristik Responden .....	40
V.3.1 Pertanyaan <i>Screening</i> .....	40
V.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
V.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
V.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
V.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran untuk Membeli Produk dari Toko Gitroops .....	44
V.4 Analisis Data <i>Conjoint</i> .....	45
V.4.1 Analisis Tingkat Kepentingan Atribut .....	45
V.4.2 Analisis <i>Utility Score</i> Level Atribut.....	46
V.4.3 Analisis Nilai Korelasi dan Signifikansi .....	52
V.5 Perbandingan Atribut dan Level Atribut Jaket Gitroops dengan Preferensi Konsumen .....	54
V.6 Perancangan Rekomendasi Perbaikan Atribut Jaket Toko Gitroops .....	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
VI.1 Kesimpulan .....	57
VI.2 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	62