

## DAFTAR ISTILAH

- Conjoint Analysis* : Teknik statistik berbasis survei yang digunakan dalam riset pasar yang membantu menentukan bagaimana orang menilai atribut berbeda yang membentuk produk atau layanan individual.
- Multivariat : Metode statistik yang memungkinkan melakukan penelitian terhadap satu atau lebih dari dua variabel secara bersamaan.
- Idol Group* : Sebuah kelompok yang dibentuk dari sekelompok cowok/cewek yang memiliki satu visi yang sama yaitu untuk menjadi seorang idol melalui persyaratan yang dibuat secara khusus oleh manajemen grup.
- Stimuli* : Kombinasi atribut dan level atribut.
- Atribut Produk : Segala sesuatu yang melekat pada produk dan menjadi bagian dari produk itu sendiri.
- Importance Value* : Nilai yang menunjukkan tingkat kepentingan dari atribut.
- Utility* : Nilai yang digunakan untuk menginterpretasikan hasil preferensi konsumen terhadap atribut produk
- Fanbase* : Sebuah grup yang terdiri dari orang yang menyukai suatu hal yang sama dan hanya membicarakan suatu hal yang mereka suka.