

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.3 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	11
I.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
II.I Teori/ Konsep Umum dan Model Pendekatan	13
II.I.1 Industri Perhotelan	14
II.I.2 <i>Business Model</i>	14
II.I.3 <i>Business Model Canvas</i>	15
II.I.4 Analisis SWOT.....	19
II.I.5 <i>Business Model Environment</i>	21
II.I.6 <i>Value Proposition Design</i>	22
II.I.7 Wawancara	25
II.I.8 Perhitungan SWOT	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	28

III.1 Sistematika Perancangan.....	28
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	28
III.1.2 Tahap Perancangan.....	33
III.1.3 Tahap Pengumpulan Data.....	35
III.1.4 Tahap Pengolahan Data	37
III.1.7 Pemetaan Model Bisnis Eksisting	37
III.1.8 Analisis <i>Customer Profile</i>	37
III.1.9 Analisis Lingkungan Bisnis.....	37
III.1.10 Analisis SWOT.....	37
III.1.11 <i>Value Proposition Canvas</i>	37
III.1.12 Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	38
III.1.13 Deskripsi Mekanisme Verifikasi	38
III.1.14 Deskripsi Mekanisme Validasi	38
III.2 Batasan dan Asumsi	38
BAB IV PENGOLAHAN DATA.....	39
IV.1 Deskripsi Data	39
IV.1.1 Pengumpulan Data Model Bisnis Eksisting Park Hotel Jakarta.....	40
IV.1.2 <i>Business Model Canvas Eksisting</i> Park Hotel Jakarta.....	57
IV.1.3 Data Profil Pelanggan Park Hotel Jakarta	58
IV.1.4 <i>Customer Profile</i> Park Hotel Jakarta	63
IV.1.5 Identifikasi <i>Business Model Environment</i>	65
IV.1.6 Spesifikasi Perancangan dan Standard Perancangan.....	74
IV.2 Proses Perancangan	75
IV.2.1 Pengolahan Data SWOT.....	75
IV.2.2 Konfirmasi SWOT.....	85
IV.3 Hasil Rancangan.....	86
IV.3.1 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Value Proporsition</i>	86
IV.3.2 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Cost/Revenue</i>	89
IV.3.3 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Infrastructure</i>	92
IV.3.4 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Customer Interface</i>	95
IV.3.5 Strategi Usulan	98

IV.3.6 <i>Value Map</i>	109
IV.3.7 <i>Value Proposition Canvas</i>	112
IV.3.8 Perancangan Model bisnis <i>Canvas</i> Usulan.....	117
IV.4 Verifikasi Hasil Rancangan	123
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	125
V.1 Validasi Hasil Rancangan	125
V.2 Rencana Implementasi Jangka Pendek	127
V.3 Analisis dan rencana Implementasi Hasil Rancangan	131
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	143
VI.1 Kesimpulan	143
VI.1.1 Model Bisnis Eksisting	143
VI.1.2 <i>Business Model Canvas</i> Usulan	145
VI.1 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN 1 Dokumentasi Wawancara Management Park Hotel Jakarta.....	150
LAMPIRAN 2 Hasil Wawancara dengan Manager Park Hotel Jakarta.....	151
LAMPIRAN 3 Kuesioner <i>Customer</i> Park Hotel Jakarta	158
LAMPIRAN 4 Kuesioner Bobot SWOT	162
LAMPIRAN 5 Kuesioner Skor <i>SWOT</i>	173
LAMPIRAN 6 Konfirmasi dan Analisis <i>SWOT</i> Park Hotel Jakarta	188
LAMPIRAN 7 Analisis dan Konfirmasi Strategi Bisnis Model Usulan Pada Bisnis Park Hotel Jakarta	197