

DAFTAR ISTILAH

| Istilah | Definisi | Halaman Pertama Muncul |
|--------------------------|--|------------------------------|
| <i>Particular Matter</i> | : Campuran partikel padat dan tetesan cair yang ditemukan di udara. | 1 |
| IQAir | : Sebuah perusahaan teknologi kualitas udara asal Swiss yang berfokus pada perlindungan terhadap polutan udara | 1 |
| Farmasi | : Ilmu yang mempelajari segala seluk-beluk mengenai obat, terkait dengan penyediaan, pengembangan, dan penggunaan obat-obatan untuk pengobatan atau perawatan penyakit | 2 |
| Swamedikasi | : Pengobatan yang dilakukan sendiri oleh individu tanpa melalui resep dokter | 2 |
| <i>Market Share</i> | : Persentase dari total pendapatan atau penjualan di suatu pasar yang dipegang oleh perusahaan atau produk tertentu | 3 |
| <i>Market Leader</i> | : Perusahaan yang menguasai sebagian besar pasar untuk suatu produk dan memiliki jumlah pembeli paling besar dibandingkan kompetitor | 3 |
| <i>Fishbone Diagram</i> | : Sebuah diagram yang menyerupai tulang ikan yang dapat menunjukkan sebab akibat dari suatu permasalahan | 7 |

| | | |
|----------------------------|--|----|
| <i>True Customer Needs</i> | : Hasil identifikasi peluang atribut berdasarkan kebutuhan pelanggan pada segmen pasar yang tertentu | 8 |
| <i>Voice of Customer</i> | : Suatu proses yang bertujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai keinginan sebenarnya dari pelanggan terhadap terhadap atribut produk atau jasa yang ditawarkan. | 22 |
| <i>Functional</i> | : Suatu pertanyaan pada model Kano untuk mengetahui atribut yang harus diterapkan berdasarkan keinginan pelanggan | 25 |
| <i>Dysfunctional</i> | : Suatu pertanyaan pada model Kano untuk mengetahui atribut yang tidak harus diterapkan berdasarkan keinginan pelanggan. | 25 |
| <i>Blauth Formula</i> | : Rumus perhitungan yang digunakan untuk menentukan kategori Kano suatu atribut. | 25 |
| Diagram Affinitas | : Alat yang digunakan untuk mengorganisasi ide dan data dari pelanggan dalam kelompok atau tema. | 34 |
| <i>Judgement Sampling</i> | : Teknik pengambilan sample yang memilih responden tertentu untuk mewakili populasi objek. | 36 |
| Advertorial | : Bentuk iklan yang dibuat dalam bentuk artikel atau konten informatif yang dibuat sedemikian rupa agar terlihat seperti artikel biasa di media massa | 73 |