

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyasa, N. I. W., & Windayanti, W. (2019). Pengaruh motivasi, kepuasan kerja, dan kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada PT. XYZ. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(1), 23–30.
- Albayrak, T. (2015). Importance Performance Competitor Analysis (IPCA): A study of hospitality companies. *International Journal of Hospitality Management*, 48, 135–142. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2015.04.013>
- Alfi gunadi gunawan. (2014). *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Batuk Vicks Formula 44 Di Swalayan Ada Di Semarang*.
- Amiyani, R. (2016). Teknik sampling. *Yogyakarta: UNY*.
- Amri, L. H. A., Muchtar, E., & Pradipta, I. Z. (2021). Accordance Of The Quality Of 250 Gram Ivory Carton Packing Based On Indonesian National Standard (SNI) Duplex Carton. *KREATOR*, 2(1). <https://doi.org/10.46961/kreator.v3i2.295>
- Amria, L. H. A., Muchtara, E., & Pradiptaa, I. Z. (2020). Accordance Of The Quality Of 250 Gram Ivory Carton Packing Based On Indonesian Sifat Mutu Kemasan Karton Ivory 250 Gram berdasarkan Persyaratan Standar Nasional Indonesia. *Jurnal Kreator: Politeknik Negeri Media Kreatif*, 3(2).
- Anief, M. (1984). Ilmu farmasi. *Ghalia Indonesia : Jakarta*.
- Arif, A. (2023, August 31). Polusi Udara Memperpendek Harapan Hidup Penduduk Indonesia. *Kompas.Id*.
- Bagos, I. A. S. (2018). *TA: Pengembangan Kemasan Panci Teflon “UD. Jaya Mandiri” Sebagai Upaya Meningkatkan Citra (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya)*.
- BPOM. (2018). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 4 Tahun 2018 Tentang Pengawasan Pengelolaan Obat, Bahan Obat, Narkotika, Psikotropika, Dan Prekursor Farmasi Di Fasilitas Pelayanan Kefarmasian*.
- Chaniago, H. (2020). *Analysis of Service Quality, Products Quality, and The Price on Nano Store Consumers’ Loyalty. International Journal Administration*,

Business and Organization.

- Chen, C.-C., & Chuang, M.-C. (2008). Integrating the Kano model into a robust design approach to enhance customer satisfaction with product design. *International Journal of Production Economics*, 114(2), 667–681. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2008.02.015>
- Citra Savitri, & Flora Patricia Anggela. (2020). Pengaruh E-Promotion Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Di PT. XYZ. *BUANA ILMU*, 4(2), 253–279. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1138>
- Cyndra Ragatantya, V., & Soesanto, H. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Images Terhadap Behavioural Intention Pada Konsumen Antimo Di Kota Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF MARKETING*, 5(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Dace, E., Stibe, A., & Timma, L. (2020). A holistic approach to manage environmental quality by using the Kano model and social cognitive theory. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 430–443. <https://doi.org/10.1002/csr.1828>
- Danu Armada, & Indrarini Oetoro. (2017). *Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada apotek BM-41 gresik.*
- Deng, W.-J., Kuo, Y.-F., & Chen, W.-C. (2008). Revised importance–performance analysis: three-factor theory and benchmarking. *The Service Industries Journal*, 28(1), 37–51. <https://doi.org/10.1080/02642060701725412>
- Departemen Kesehatan. (2014). *pedoman penggunaan Obat Bebas-Bebas Terbatas.*
- Erdalina, W., & Evanita, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion Di Pariaman.* www.unilever.com
- Fedri, R., & Anggraini, D. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Harga dan Kualitas Produk MS GLOW Dengan Metode Important Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) pada Mahasiswa Kampus 1 UM SUMBAR. *Menara Ilmu*, 17(1).

<https://doi.org/10.31869/mi.v17i1.4529>

- Garvin. (1984). What does product quality really mean? *Sloan Management Review*, 25–43.
- gunawan, adi. (2011). *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Batuk Vick Formula 44 Di Swalayan ADA Di Semarang*.
- Ikhlas, N., Tandah, M. R., & Diana, K. (2022). Kualitas Pemberian Informasi Obat Di Puskesmas Sangurara Kota Palu. In *Jurnal Farmasi Higea* (Vol. 14, Issue 1).
- Jatu Hendra Permana, M., Tomohardjo, I., Mona Ganiem, L., & Buana, M. (2023). *Strategi Integraed Marketing Communication Dalam Mendukung Reputasi Merek Indogrosir*. 12.
- Kemenkes. (2021). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia*.
- Kennial, L. (2022, March 24). Laporan IQAir: Indonesia Peringkat ke-17 Negara Paling Berpolusi. *BETAHITA*.
- Kotler, Kevin, & Chernev, A. (2021). Marketing Management. *Dalam Pearson*, 53(9).
- Kotler, P. , & A. G. (2021). Principles Of Marketing, Eighteenth Edition. . *Dalam Pearson*, 53(9).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing management* (2019th ed.).
- Kuo, Y.-F. (2004). Integrating Kano's Model into Web- community Service Quality. *Total Quality Management & Business Excellence*, 15(7), 925–939.
<https://doi.org/10.1080/14783360410001681854>
- Kusuma, D. T., & Utomo, H. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 13.
- Lisarini, E., & Lazuardi, A. (2021). *Efektivitas Penyampaian Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Negri Kopi Sarongge*. 11(1).
- Madania, M., Pakaya, M. S., & Papeo, P. (2021). Hubungan Pengetahuan dan Sikap terhadap Tindakan Pemilihan Obat Untuk Swamedikasi. *Indonesian Journal*

- of Pharmaceutical Education*, 1(1), 20–29.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2019). *An Applied Approach 2019*.
www.pearson.com/uk
- Mao, J., Xie, L., Zhao, Q., Xiao, M., Tu, S., Sun, W., & Zhou, T. (2022). Demand analysis of an intelligent medication administration system for older adults with chronic diseases based on the Kano model. *International Journal of Nursing Sciences*, 9(1), 63–70. <https://doi.org/10.1016/j.ijnss.2021.12.012>
- Matagiwa, M. (2010). *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Obat Paten/Bermerek Pada Apotik Wahana-Bekasi*.
- Mazur, G. H. (1996). *Voice of customer analysis. A modern system of front-end QFD tools, with case study*.
- Melati, R., & Dharmmestha, B. S. (2011). The influence of perception about product advertorial in newspaper toward consumer attitude. *Jurnal Manajemen Dan Pelayanan Farmasi (Journal of Management and Pharmacy Practice)*, 1(2), 111–117.
- Mikulić, J., & Prebežac, D. (2011). A critical review of techniques for classifying quality attributes in the Kano model. *Managing Service Quality: An International Journal*, 21(1), 46–66. <https://doi.org/10.1108/09604521111100243>
- Ningsih, E. S., Fatimah, F. S., & Sarwadhamana, R. J. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kuesioner Manajemen Talenta. *Indonesian Journal of Hospital Administration*, 4(2), 52–55.
- Norfai, N. (2021). *Manajemen Data Menggunakan SPSS*. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-Performance Analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 44, 194–203. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.03.009>
- Pramuaji, K. A., & Loekmono, L. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian: Questionnaire Emphaty. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 9(2), 74–78. DOI: <https://doi.org/10.23887/jibk.v9i2.18009>

- Prasastia, n. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Extra Joss (Studi Kasus Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta)*.
- Pratami, T. R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Mertha Buana Motor Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Primadini, I. (2018). Pengaruh Advertorial mengenai CSR dalam Pembentukan Citra Merek. *ULTIMACOMM*, 8(2), 57–69. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v8i2.882>
- Puspita, W., & Nugrahani, R. (2014). *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung* (Vol. 13, Issue 1).
- Rachmawati, M. T., Theresia, L., Rosyidta, A., & Octasyilva, P. (2024). *Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Guna Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Six Sigma dan Quality Function Deployment (Strategies to Improve Product Quality to Increase Customer Satisfaction with Six Sigma Method)*.
- Rahmantio Adi. (2023, September 3). *Polusi Udara Berpotensi Menimbulkan ISPA, Dosen FK Ungkap Langkah Pencegahannya*. <https://www.unesa.ac.id/polusi-udara-berpotensi-menimbulkan-isp-a-dosen-fk-ungkap-langkah-pencegahannya>.
- Ramadhan, D. T., Astuti, R. D., & Iftadi, I. (2021). Uji Kelayakan Desain Kuesioner Budaya Keselamatan ECAST. *MATRIK*, 21(2), 101. <https://doi.org/10.30587/matrik.v21i2.1473>
- Rasyida, A. (2016). View of Analisis Kebutuhan Pelanggan Sejati Produk Green Tea Coklat Berdasarkan Integrasi Kualitas Produk dan Model Kano pada UKM Arafate Tea. *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri*, 3(1).
- Ruditya, A. N., & Chalidyanto, D. (2015). Hubungan Karakteristik Individu Terhadap Peneilaian Kualitas Produk Apotek Rawat Jalan The Relationship Of Individual Characteristic Toward Produk Quality Assesment Of Outpatient Pharmacy. In *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia* (Vol. 3).

- Rupantra. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Terhadap Kepuasan Pelanggan Susu Kedelai UD Pak Suroto Berstag. *Skripsi Thesis, UNIVERSITAS QUALITY BERASWTAGI*.
- Siska, S., & Putri, D. S. (2021). Implementasi Business Intelligence Untuk Menganalisis Perbandingan Data Kasus Covid-19 Di Jawa Barat Sebelum PSBB Dan Setelah PSBB. *Edutic - Scientific Journal of Informatics Education*, 7(2). <https://doi.org/10.21107/edutic.v7i2.9893>
- Sugiono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG posture evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Sugiyono, S. (2015). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta. Cv.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1).
- Tan, K. C., & Pawitra, T. A. (2001). Integrating SERVQUAL and Kano's model into QFD for service excellence development. *Managing Service Quality: An International Journal*, 11(6), 418–430. <https://doi.org/10.1108/EUM00000000006520>
- Tjiptono, F. (2008). *Staregi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 3rd.
- Wildani, F. (2022). *Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Importance Performance Competitor Analysis (IPCA)*.
- Yacuzzi, E. A. , M. F. , V. G. , M. V. , & T. D. (2004). *The Sources Of Quality In The Pharmaceutical Industry*.
- Yosanova, S. (2010). *Pemetaan Atribut Kualitas Produk Berdasarkan Persepsi Pelanggan menggunakan Metode Kano Dematel-Importance Performance Analysis (KD-IPA)*.