

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Batik.....	7
II.1.1 Pengertian Batik.....	7
II.1.2 Teknik Batik	7
II.1.3 Alat Membatik	11
II.1.5 Perkembangan Batik Kontemporer di Indonesia	18
II.2 Prinsip Motif Pola Repetisi	19
II.2.1 Pengertian Prinsip Motif Pola Repetisi.....	19
II.2.2 Jenis Pola Repetisi.....	19
II.3 <i>Color Trendforecast S/S 2023</i>	24
II.3.1 Pengertian <i>Color Trendforecast</i>	24
II.3.2 <i>Color TrendForecast S/S 2023</i>	25

Bab III Data dan Analisa Perancangan.....	28
III.1 Data	28
III.1.1 Data Primer.....	28
III.1.2 Data Sekunder.....	30
III.2.1 Studi Visual Karakteristik dan Eksperimen Awal	31
III.2.2 Eksperimen Lanjutan.....	47
III.2.3 Eksperimen Akhir	60
III.3 Analisa Perancangan	71
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	72
IV.1 Konsep Perancangan	72
IV.1.1 Analisa Produk Pembanding	72
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	77
IV.1.3 <i>Customer Profile</i> / Target Market	78
IV.1.4 Konsep Lifestyle Board	82
IV.2 Desain Produk / Komposisi Batik.....	83
IV.2.1 Sketsa Komposisi Batik.....	83
IV.2.2 Proses Produksi Produk.....	87
IV.3 Produk Akhir	98
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	98
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	102
V.1 Kesimpulan.....	102
V.2 Saran.....	104
Daftar Pustaka.....	105