

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, N., & Hidayatullah, A. F. (2020). Deteksi Cyberbullying pada Cuitan Media Sosial Twitter. *AUTOMATA*, 1(1). <https://t.co/wjwvdPTRBa>
- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 1–11.
- Alkhalifi, Y., Gata, W., Prasetyo, A., & Budiawan, I. (2020). Analisis Sentimen Penghapusan Ujian Nasional pada Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Naïve Bayes berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal CoreIT*, 6(2).
- Amira, S. A., & Irawan, M. I. (2020). Opinion Analysis of Traveler Based on Tourism Site Review Using Sentiment Analysis. *IPTEK The Journal for Technology and Science*, 31(2), 223. <https://doi.org/10.12962/j20882033.v31i2.6338>
- Amrita, N. D. A., Handayani, M. M., & Erynayati, L. (2021). Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap Pariwisata Bali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 246–257. [https://doi.org/10.47329/jurnal\\_mbe.v7i2.824](https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.824)
- Awad, M., & Khanna, R. (2015). *Efficient Learning Machines: Theories, Concepts, and Applications for Engineers and System Designers*. Apress Media, LLC.
- Ayani, D. D., Pratiwi, H. S., & Muhandi, H. (2019). Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data pada Situs Marketplace. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 7(4).
- Badan Pusat Statistik. (2021). *statistik-objek-daya-tarik-wisata-2021*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pemulihan Pariwisata Domestik Indonesia 2022*.
- Bali Government Tourism Office. (2023). *Data Usaha Ekonomi Kreatif Provinsi Bali Tahun 2022*. <https://Disparda.Baliprov.Go.Id/Data-Usaha-Ekonomi-Kreatif-Provinsi-Bali-Tahun-2022/2023/05/>.

- Bali Government Tourism Office. (2023, January 27). *Bali Destinasi Terpopuler Dunia*. <https://Disparda.Baliprov.Go.Id/Bali-Destinasi-Terpopuler-Dunia/2023/01/>.
- Darwis, D., Pratiwi, E. S., & Pasaribu, A. F. O. (2020). Penerapan Algoritma SVM Untuk Analisis Sentimen Pada Data Twitter Komisi Pemberantasan Korupsi. In *Jurnal Ilmiah Edutic* (Vol. 7, Issue 1).
- DuBois, P. (2013). *MySQL* (M. Taber, Ed.; Fifth Edition). Pearson Education, Inc.
- Fairuz, A. L., Ramadhani, R. D., Annisa, N., & Tanjung, N. A. F. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap COVID-19 Pada Media Sosial Twitter. *Jurnal Dinda (Indonesia Journal of Data Science, IOT, Machine Learning, and Artificial Intelligence, 1(1)*. <http://journal.itelkom-pwt.ac.id/index.php/dinda>
- Fanani, M. I., Andrawina, L., & Soesanto, R. P. (2021). Data Warehouse And Dashboard Design Using The Kimball Method With A Case Study HR Data At Institute of Technology Telkom Surabaya. *E-Proceeding of Engineering, 8(5)*.
- Fauzi, C., Pribadi, D. S., & Alifi, M. R. (2023). Spatial data warehouse: an analysis in tourism sector of west java province. *International Journal of Basic and Applied Science, 11(4)*, 161–171. [www.ijobas.pelnus.ac.id](http://www.ijobas.pelnus.ac.id)
- Few, Stephen. (2006). *Information dashboard design: the effective visual communication of data*. O'Reilly.
- Finandra, S., Murahartawaty, & Hamami, F. (2021). Penerapan Analisis Sentimen Melalui Data Instagram Untuk Mengetahui Reputasi Wisata Kuliner di Kota Bandung Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes. *E-Proceeding of Engineering, 8(5)*. <https://www.instagram.com>
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data Mining. Concepts and Techniques* (3rd Edition). Elsevier.
- Herwinsyah, & Witanti, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi COVID-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma

- Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika) P-ISSN*, 5(1), 2622–6901.
- Inmon, W. H. (2005). *Building the Data Warehouse Third Edition*. John Wiley & Sons.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2024). *Siaran Pers: Bali Masuk 10 Destinasi Terpopuler Dunia Versi TripAdvisor Ungguli London dan Paris*. <https://www.kemendparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-bali-masuk-10-destinasi-terpopuler-dunia-versi-tripadvisor-ungguli-london-dan-paris>.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2024). *Siaran Pers: Bali Raih Penghargaan The Best Island dari Majalah DestinAsian*. <https://kemendparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-bali-raih-penghargaan-the-best-island-dari-majalah-destinasian>.
- Kimball, R., & Ross, M. (2010). *The Kimball Group Reader: Relentlessly Practical Tools for Data Warehousing and Business Intelligence*. Wiley Publishing.
- Kominfo. (2021). *Industri Kreatif Digital sebagai Solusi Bangkitkan Kembali Bali*. <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/industri-kreatif-digital-sebagai-solusi-bangkitkan-kembali-bali/>.
- Masteriarsa, M. F., & Riyanto. (2023). Pemetaan Destinasi Pariwisata Berdasarkan Daya Dukung Kepariwisataannya Provinsi di Indonesia. *Jurnal Tambora*, Vol. 7(No. 2). <http://jurnal.uts.ac.id>
- Meiria, E., Haribowo, I., & Suherlan, A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Persepsi dan Reputasi Wisata Halal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3236–3248. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6392>
- Merawati, N. L. P., Amrullah, A. Z., & Ismarmiaty. (2021). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Pariwisata Lombok Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Latent Dirichlet Allocation. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan*

*Teknologi Informasi*), 5(1), 123–131.  
<https://doi.org/10.29207/resti.v5i1.2587>

- Munzert, S., Rubba, C., Meißner, P., & Nyhuis, D. (2015). *A Practical Guide to Web Scraping and Text Mining Automated Data Collection with R* (First Edition). John Wiley & Sons, Ltd.
- Nugraha, A., Chrisnanto, Y. H., & Yuniarti, R. (2019). Prediksi Sentimen Pada Sosial Media Twitter Mengenai Produk Smartphone Menggunakan Algoritma K-NN Classification. *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi*, 251–258. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/issue/archivePage|251>
- Nurchahyo, K. E., Sucipto, & Nugroho, A. (2020). Pemetaan Data Siswa Menggunakan Data Warehouse Untuk Promosi di SMK Z Mapping Student Data Using Data Warehouse for Promotion at Vocational High School of Z. *Research : Journal of Computer, Information System, & Technology Management*, 3(2), 55–66.
- Pratama, I. P. A. E., & Sari, N. K. R. (2020). Rancangan Desain Data Warehouse Kunjungan Wisatawan Ke Bali Baw Tour & Travel. *Jurnal Sains Dan Sistem Informasi*, 3(1).
- Raditya, T., Suardana, I. W., & Sagita, P. A. W. (2020). Pengaruh Promosi Facebook, Twitter, dan Instagram Terhadap Keputusan Wisatawan ke Pantai Pandawa Bali. *Jurnal IPTA*, 8(1).
- Ramdani, D. F. I. (2023). *Analisis Sentimen Terhadap Objek Wisata di Provinsi Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, Banten, dan DKI Jakarta pada Platform Google My Business Menggunakan Algoritma Decision Tree*.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2017). *Business intelligence, analytics, and data science : a managerial perspective*. Pearson.

- Styawati, Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT (JPIT)*, 6(3). <http://situs.com>
- Suba, Dr. C. (2018). Data Warehousing Methods and its Applications. *International Journal of Engineering Science Invention*, 12–19. [www.ijesi.org](http://www.ijesi.org)
- Sudjana, A. A., Aini, S. N., & Nizar, H. K. (2021). Revenge Tourism: Analisis Minat Wisatawan Pasca Pandemi Covid-19. *Pringgitan*, 2(1), 1–10.
- Suhirman. (2023). Data Warehouse dan Data Mining. *GAES - PACE Book Publisher*, 14–25.
- Suryawan, I. W. B., Utami, N. W., & Fredlina, K. Q. (2023). Analisis Sentimen Review Wisatawan pada Objek Wisata Ubud Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 5(1), 133–140.
- Tantowi, A. (2022). Determinants of Domestic Tourism Demand in Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, Vol. 7(No. 2), 185–196. <https://doi.org/10.20473/jiet.v7i2.38817>
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=lqr4CQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=jenis-jenis+pariwisata&ots=Nzj4RQW1bE&sig=PFYoERaszx6LnoSmZ9FmQ2o soHw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=jenis-jenispa...](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=lqr4CQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=jenis-jenis+pariwisata&ots=Nzj4RQW1bE&sig=PFYoERaszx6LnoSmZ9FmQ2o soHw&redir_esc=y#v=onepage&q=jenis-jenispa...)
- We Are Social. (2024). *Digital 2024*. <https://Wearesocial.Com/Id/Blog/2024/01/Digital-2024/>.
- Wirawan, P. E., Octaviany, V., & Nuruddin. (2022). *Pengantar Pariwisata*. <https://books.google.co.id/books?id=KfqZEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Zen, M. A. N., & Sitanggang, A. S. (2023). Analisis Dampak Sosial Media Dalam Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(7), 671–682.  
<https://doi.org/10.36418/cerdika.xxx>