

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) PADA HOUSE OF
TJIHAPIT TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studio D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Kayla Vania Ayu Tjandra

6704210124



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024