

**DESAIN IDENTITAS VISUAL DAN *PLACEMAKING BRANDING*
BANGUNAN BERSEJARAH BIOSKOP DIAN BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh

Muhammad Akmal Ahzami

1601204250

DG-44-D

Konsentrasi : Desain Grafis



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024