

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	5
1.5.1. Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2. Metode Analisis Data	6
1.6. Kerangka Konsep	7
1.7. Pembabakan.....	9
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1. Identitas Visual.....	10
2.1.1. Logo	10
2.1.2. Jenis-jenis Logo	11
2.1.3. Warna	13
2.1.4. Tipografi	16
2.1.5. Klasifikasi Huruf.....	17
2.1.6. Layout	19
2.1.7. Sistem Grid	19
2.2. Desain Komunikasi Visual.....	22
2.2.1. Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	23
2.2.2. Unsur Desain Komunikasi Visual.....	24
2.3. Placemaking	27
2.4. Environmental Graphic Design.....	27
2.4.1. Signage dan Wayfinding.....	28

2.5.	Dynamic Identity	28
2.6.	Arketipe (Kepribadian Merek)	29
2.6.1.	Persona	29
2.6.2.	Brand Archetype Wheel.....	29
BAB 3	DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	32
3.1.	Data Institusi Pemberi Proyek	32
3.1.1.	PT Jasa dan Kepariwisataan Jabar	32
3.2.	Profil Bioskop Dian.....	33
3.2.1.	Tujuan Bioskop Dian	34
3.2.2.	Fungsi Bioskop Dian.....	34
3.2.3.	Data Objek	35
3.2.3.1	Upaya Revitalisasi Bioskop Dian	35
3.2.4.	Khalayak Sasaran.....	38
3.3.	Data Observasi	38
3.4.	Data Hasil Kuesioner	40
3.4.1.	Kesimpulan Kuesioner.....	49
3.5.	Data Hasil Wawancara	49
3.5.1.	Wawancara Perwakilan PT.Jaswita	49
3.5.2.	Wawancara Pengawas Pembangunan Revitalisasi Bioskop Dian	50
3.5.3.	Wawancara Ketua Komunitas Perfilman Bandung	51
3.5.4.	Wawancara Narasumber Ahli Arsitektur.....	53
3.5.5.	Wawancara Narasumber Ahli Visual.....	54
3.5.6.	Wawancara Narasumber Dynamic Identity	56
3.6.	Data Proyek Sejenis	57
3.7.	Analisis Matriks Perbandingan	59
3.8.	Analisis SWOT	61
BAB 4	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	62
4.1.	Konsep.....	63
4.1.1.	Konsep Pesan	63
4.1.2.	Konsep Kreatif.....	65
4.1.3.	Konsep Media	66
4.1.4.	Konsep Visual.....	67
4.1.5.	Konsep Bisnis	74
4.1.6.	Konsep Komunikasi.....	76
4.1.7.	Hasil Perancangan.....	77

BAB 5	PENUTUP	85
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86