

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini dan Nathalia. (2014) *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Aldi, S. G. (2023). *Bioskop Tertua di Bandung Dahulu Bernama Radio City* (Ayobandung), <https://www.ayobandung.com/> (diakses pada 15 Maret 2024)
- Anwari, S. P. (2019). (Tribun Jabar), <https://jabar.tribunnews.com/> (diakses pada 19 Maret 2022).
- Ardiansyah, F. (2018). *Gedung Majestic, Saksi Bisu Pemutaran Film Loetoeng Kasaroeng* (Pikiran Rakyat), <https://www.pikiran-rakyat.com/> (diakses pada 15 Maret 2024).
- Audira, I. (2021). *APAKAH YANG DIMAKSUD DENGAN SIGNAGE & WAYFINDING?* (Binus University), <https://binus.ac.id/malang/interior> (Diakses 5 Agustus 2024).
- Calori, C., Vanden-Eynden, D. (2015). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. Norway: Wiley.
- Fadlisari, D. (2019). *Analisis Penerapan Art Deco Pada Rumah di Bandung Periode Perang Dunia I-II Studi Kasus; Tiga Villa dan Perumahan Dosen UPI*. (JA!UBL,) Universitas Bandar Lampung.
- Iman, R. K. (2022). *Merawat Gedung Telantar Bioskop Dian dengan Seni , Rupa* (Bansung Bergerak) <https://www.bandungbergerak.id/> (Diakses pada 15 Maret 2024)
- Jamaludin, J. (2012). *KONSEP ESTETIKA DALAM BUDAYA RUPA SUNDA SEBUAH KAJIAN AWAL*.
- Mulia, P. (2022). *Sisa Kejayaan Bioskop-bioskop Bandung* (Bandung Bergerak), <https://www.bandungbergerak.id/> (Diakses pada 29 Februari 2024)
- Novrie, R. (2015). *Narasi Komunikasi Antarbudaya dalam Film* (Studi Pada Film *Batas*, 2011), Universitas Al-Azhar Indonesia.
- Permana, A. (2022). *Belajar Cara Memaksimalkan Ruang Publik dan Kualitas Manusia dengan Ilmu Placemaking dalam Arsitektur* (Institut Teknologi Bandung) <https://www.itb.ac.id/berita> (Diakses 5 Agustus 2024)

- Ramayani, R. Dan Nugraha, N.D. (2018). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA INFORMASI KAMPUNG BATIK LAWEYAN. *Universitas Telkom, e-Proceeding of Art & Design*, 5(3).
- Rahmadya, V. A. (2021). *Adaptive Reuse Pada Bioskop Dian Sebagai Bangunan Cagar Budaya Golongan A di Kota Bandung* (Jurnal RISA, 2021), Universitas Katolik Parahyangan.
- Saprilla, R. B., dan Hidayat, S. (2019). Perancangan Identitas Visual dan Media Informasi Kampung Batik Laweyan. *eProceedings of Art & Design*, 6(1).
- Siregar, Y.K., dan Zulkarnain. (2015). ANALISIS PENGARUH BRAND PERSONALITY TERHADAP BRAND AWARENESS DAN PERCEIVED QUALITY DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PROVIDER XL DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Tepat Manajemen Bisnis, Program Pascasarjana Universitas Riau, Pekanbaru*, 7(1).
- Siswanto, R.A. dan Dolah, J.B. (2019). DYNAMIC IDENTITY PADA IDENTITAS TOKO BUKU GRAMEDIA TERHADAP PRINSIP CONTROLLED RANDOMNESS. *Demandia*, 4(1).
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019) *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius, Yogyakarta.
- Sukma, A. A., Appono P. C., Sakina Dewi, S. G. & Wahyurini, O. D., ST., Irawan, A. H., ST, Msi. (2015) *Perancangan Desain Grafis Lingkungan Pasar Kapasan Surabaya Dengan Konsep Accessible Urban Retail* (Jurnal Teknik ITS, 2015), Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Suryosumunar, J.A.Z. (2019). KONSEP KEPERIBADIAN DALAM PEMIKIRAN CARL GUSTAV JUNG DAN EVALUASINYA DENGAN FILSAFAT ORGANISME WHITEHEAD. *STAHN Gde Pudja Mataram, SOPHIA DHARMA*, 2(1).
- Swasty, W. 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Isidorus Tyas Sumbo. (2015) *DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. CAPS,

Victorya, P., Utomo, R.P., dan Yudana,G. (2016). PLACEMAKING RUANG JALAN KORIDOR KOMERSIAL KOTA SURAKARTA. *Universitas Sebelas Maret, Arsitektura*, 14(2).

Zulkarnaen, Soedewi, dan Kadarisman. (2021). PERANCANGAN ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN PADA KERATON KANOMAN CIREBON DI MASA NEW NORMAL PANDEMI COVID 19. *Universitas Telkom, e-Proceeding of Art & Design*, 8(6).