

PEMETAAN STP UNTUK MERANCANG KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Pada UMKM Nasi Kebuli Al-Ghazali Pada tahun 2023)

PROYEK AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh :

Lailia Lathifah

6704213142



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024