

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL :

- Aisyah, S. (2020). Dampak pandemi Covid-19 bagi UMKM serta strategi e-marketing UMKM di Indonesia.
- Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis siaran iklan dan gratis ongkos kirim sebagai tipu muslihat di youtube terhadap minat beli konsumen (studi pada e-commerce shopee) universitas telkom. *EProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Astuti, M., Mm, M. O. S., Matondang, N., Kom, S., & MM, M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Hasan, M. F., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Harian Umum Pikiran Rakyat Di Kota Bandung Tahun 2020). *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Poluan, F. M., Mandey, S., & Ogi, I. W. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Rahmah, N. F., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh promosi social media instagram dan facebook terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan tahun 2020. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).
- Syahputra, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Berbasis Digital Pada Media Sosial Facebook Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Pada Produk Indihome Di Plaza Telkom Lembong Kota Bandung Tahun 2019). *EProceedings of Applied Science*, 5(3).
- Yanis, N. S. M., Hidayat, R., & Lutfie, H. (2019). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement (studi Kasus Pada Elzatta Bandung Tahun 2019). *eProceedings of Applied Science*, 5(3).

BUKU :

- Astuti, d. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV . Budi Utama.

- Enterprise, J. (2021). Desain grafis dengan canva untuk pemula. Elex Media Komputindo.
- Heri Sudarsono (2020). Manajemen Pemasaran. Jember: Pustaka Abadi. ISBN 9786237628217.
- Ibrahim, S.d. (2023). Metode Penelitian. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ke Tujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, (2019), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Purwaningsih, Huda, dkk. (2018). UMKM Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk. Malang: Empat Dua Kelompok Intrans Publishing.
- Purnomo, P. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Sarosa, S. (2021). Analisis data penelitian kualitatif. Pt Kanisius.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6, Buku 2). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Tarjo. (2019). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Wijaya, H. (2020). Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wiratna, S. V. (2016). Pengantar Akuntansi.

INTERNET :

<https://ids.ac.id/perkembangan-teknologi-di-era-globalisasi/>

<https://www.gramedia.com/literasi/sejarah-internet/>

<https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-212-9-juta-di-awal-2023>

<https://dinkespare.my.id/2022/05/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022-databoks-databoks/>

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada,2023>