

**STRATEGI *REBRANDING* HIJAB MOTIF BATIK PADA *BRAND* DIAN
PELANGI MELALUI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)***

LAPORAN TESIS

Disusun Oleh:

NAMA : CHANTIKA QINTARA FATHARANI

NIM : 2601221018



**MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**