

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Negara Dengan Penduduk Mayoritas Muslim	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3.1 Skema Tahapan Penelitian	66
Tabel 4.1 Tabel Klasifikasi jenis hijab batik Dian Pelangi	73
Tabel 4.2 Analisa Strategi Pemasaran yang pernah dilakukan.....	110
Tabel 4.3 Analisa <i>Brand</i> Kompetitor	114
Tabel 4.4 Matriks perbandingan produk hijab motif batik dengan produk hijab kompetitornya.....	121
Tabel 4.5 Analisis USP dan Analisis SWOT	124
Tabel 4.6 Ringkasan Temuan Penelitian	130