

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “STRATEGI *REBRANDING* HIJAB MOTIF BATIK PADA *BRAND* DIAN PELANGI MELALUI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)*”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si sebagai Rektor Telkom *University*;
2. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif;
3. Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. sebagai Kepala Program Studi Magister Desain dan selaku Dosen Pembimbing I;
4. Marissa Cory Agustina Siagian, S.Ds, M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing II;
5. Dr. Drs. Riksa Belasunda, S.St., M.Ds. sebagai Dosen Wali;
6. Dr. Mohammad Isa Pramana, S.Sn., M.Sn. sebagai Dosen Penguji I;
7. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd sebagai Dosen Penguji II;
8. Dian Wahyu Utami (Dian Pelangi) sebagai *creative director* Dian Pelangi *Company* yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian pada *brand* Dian Pelangi.
9. Hj. Hernani, H. Djamaloedin, Dinda Wahyu sebagai para petinggi di perusahaan Dian Pelangi *Company* yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian pada *brand* Dian Pelangi.
10. Seluruh Kepala cabang, Staff Dian Pelangi *store*, dan Staff Dian Pelangi *office* yang telah bersedia menjadi narasumber pada penelitian ini.
11. Para pengrajin batik di bawah naungan Dian Pelangi *Company* khususnya di Pekalongan yang telah menciptakan karya – karya batik pada produk penelitian ini.

12. Konsumen loyal Dian Pelangi, sebagai *target market* yang telah bersedia menjadi narasumber pada penelitian ini.
13. Alm. H. Imam Taufik, S.E., S.Pd.I., M.M. selaku orang tua (bapak) penulis yang menjadi motivasi untuk menyelesaikan penelitian tesis dan meraih gelar Magister.
14. Hj. Ida Purwati selaku orang tua (ibu) dan M. Naufal Afiif selaku kakak yang telah memberikan doa, dukungan, serta perhatian selama penulis menempuh pendidikan.
15. Segenap keluarga besar yang telah memberikan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis.
16. Semua pihak terkait yang tidak dapat dituliskan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan hingga penelitian selesai.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan penelitian tesis ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 18 Juni 2024

Chantika Qintara Fatharani

NIM : 2601221018