

## ABSTRAK

Dalam era dimana *Frozen food* dan kebab semakin populer persaingan pun semakin tinggi untuk UD. Mutiara Barokah, selain itu banyak juga masalah yang perlu dihadapainya seperti mengelola rantai pasokan, memenuhi permintaan konsumen yang meningkat. Oleh karena itulah UD. Mutiara barokah perlu melakukan evaluasi terhadap strategi yang dimilikinya dan beradaptasi agar dapat mempertahankan tempatnya dalam pasar yang semakin penuh persaingan.

Tujuan dari penelitian ini, yaitu (1) Untuk mengetahui kondisi lingkungan eksternal yang menjadi peluang dan ancaman dari UD. Mutiara Barokah (2) Untuk mengetahui kondisi lingkungan internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan dari UD. Mutiara Barokah (3) Untuk mengetahui apa saja alternatif strategi yang tersedia untuk UD. Mutiara Barokah sesuai dengan kondisi lingkungan eksternal dan internal (4) Untuk merumuskan formulasi strategi yang sesuai untuk UD. Mutiara Barokah berdasarkan analisis SWOT dan Matriks QSPM.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini merupakan kualitatif, yang pengumpulan datanya dilakukan melalui wawancara. Teknik analisis data yang digunakan diantaranya adalah Matriks IFE dan Matriks EFE untuk *Input Stage*, Matriks SWOT dan Matriks IE untuk *Matching Stage* dan QSPM untuk *Decision Stage*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa (1) terdapat 22 kekuatan serta 16 kelemahan dengan kondisi lingkungan internal UD. Mutiara Barokah yang baik dikarenakan nilai Matriks IFE sebesar 2,665140 dan terdapat 6 peluang serta 5 ancaman dengan kondisi lingkungan eksternal UD. Mutiara Barokah yang baik dikarenakan nilai Matriks EFE sebesar 2,72489082969 (2) berdasarkan Matriks SWOT diusulkan 7 strategi alternatif bagi UD. Mutiara Barokah (3) Berdasarkan QSPM, strategi prioritas bagi UD. Mutiara Barokah yaitu "Memperluas jangkauan pasar dengan memanfaatkan media sosial instagram & facebook dengan membuat konten menarik dan terjadwal" dengan TAS sebesar 4,13846904367.

Saran bagi UD. Mutiara Barokah, yaitu dapat mengimplementasikan strategi prioritas yang terpilih secara baik. Saran bagi peneliti selanjutnya, yaitu melakukan pengujian terhadap strategi prioritas yang terpilih dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh strategi prioritas terpilih bagi keberlangsungan usaha UD. Mutiara Barokah

**Kata Kunci:** Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, Matriks IE, QSPM