

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, P. (2018). REPRESENTASI KARAKTERISTIK ORANG SUNDA DALAM KOMIKLIEUR (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA KOMIKLIEUR EPISODE “MENANTI MAGRIB”, “PETOT”, DAN “ALASAN”). *Jurnal Liski*, 60.
- Anggraeni, U. (2018). *Multikulturalisme Makanan Indonesia*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Arisyana, D. J. (2021). Analisis Visual Karakter Hero Komik Digital Nusantara Droid War. 18.
- Eisner, W. (1985). *Comics and Sequential Art : Principles and Practices from the Legendary Cartoonist*.
- Ipeh. (2024). *Ragam Soto Khas Indonesia Yang Bikin Laper Seketika*. Diambil kembali dari Ngider Bae Blog Kuliner Dan Traveling.
- Kevin Christopher, O. B. (t.thn.). Perancangan Buku Visual Soto di Jawa Timur Sebagai Upaya Pendokumentasian Kuliner Indonesia.
- Martha, S. (2022). *Analisis Kepedulian Para Generasi Muda Terhadap Gastronomi Nusantara Sebagai Identitas Nasional*. Bandung: -.
- Nurislaminingsih, R., Sukaesih, & Bakry, G. N. (2021). Model dan Standar Literasi: Data, Visual, dan Media. Dalam R. Nurislaminingsih, Sukaesih, & G. N. Bakry, *Model dan Standar Literasi: Data, Visual, dan Media* (hal. 46). Bandung: Unpad Press.
- Olvia, V., Damajanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2018). Perancangan Media Informasi tentang Bahasa Isyarat Indonesia. *Jurnal DKV Adiwarna*, 4.
- Ramdani, G. (2019). Desain Grafis. Dalam G. Ramdani, *Desain Grafis* (hal. 1). Bogor: IPB Press.
- Soenardi, T. (2013). Teori Dasar Kuliner. Dalam T. Soenardi, *Teori Dasar Kuliner* (hal. 6). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soenardi, T. (2013). *Teori Dasar Kuliner*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D. W. (2021). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Dalam D. W. Soewardikoen, *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (hal. 91). Yogyakarta: PT Kanisius Yogyakarta.
- Soewardikoen, D. W. (2021). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Dalam D. W. Soewardikoen, *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (hal. 107). Yogyakarta: PT Kanisius Yogyakarta.

Supriadi, O. A., & Arianti, A. S. (2020). WEBTOON AS A PLATFORM TO RAISE COVID-19 AWARENESS. *International Proceeding Conference on Multimedia, Architecture & Design*, 403.

Weichart, G. (2023). Identitas Minahasa: Sebuah Praktik Kuliner. *IDENTITAS BUDAYA DAN SOSIAL PADA MAKANAN KHAS DAERAH: TINJAUAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT MUSLIM*.

Yudhistira, B., & Fatmawati, A. (2020). Diversity of Indonesian Soto. *Journal of Ethnic Foods*, 1.