

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *marketing mix* terhadap *purchase decision* konsumen pada *e-commerce* Shopee”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Heppy Millanyani S.Sos., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing penulis dengan sabar serta memberikan banyak ilmu dan wawasan, sehingga penulisan dapat terus berkembang.
2. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D dan Bapak Ardio Sagita, S.E., M.Sc selaku dosen penguji yang senantiasa membimbing penulis dengan sabar serta memberikan banyak ilmu dan wawasan, sehingga penulisan dapat terus berkembang.
3. Bapak Jurry Hatammimi, SE., MM, Ph.D selaku Wali Dosen yang telah memberikan masukan, saran serta dukungan kepada penulis.
4. Seluruh dosen Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, yang telah memberikan ilmu, pandangan, wawasan, serta pengalaman selama menempuh pendidikan di jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
5. Ayahanda Hendrizon, beliau yang menjadi tulang punggung keluarga. Meskipun beliau tidak pernah merasakan pendidikan hingga jenjang perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis menjadi seorang anak yang kuat dan tegar dalam menghadapi segala rintangan, hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
6. Ibunda Pitra Welis, pintu surgaku. Beliau adalah seorang wanita yang berperan sangat penting dalam menyelesaikan program studi penulis. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan hingga jenjang perkuliahan, namun gigih dalam memanjatkan doa yang selalu beliau berikan yang tiada henti meminta kepada Allah SWT, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana. Beliau juga selalu memberikan

masuk dan motivasi serta dukungannya agar penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan studinya.

7. Salma Fitri Ramadhani dan Sofyan Aufa Rizon, selaku saudara kandung penulis yang tidak pernah berhenti memberi segala motivasi dan doa yang terus dipanjatkan, serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan tinggi ini dengan penuh semangat dan tekad yang sangat besar.
8. Rahma Dhiya Ulhaq, selaku sahabat penulis yang telah mendukung penulis baik dalam penelitian ini maupun selama masa-masa perkuliahan.
9. Muliawan Al-Amien, S.Ds. yang telah senantiasa membantu, menemani, dan mendukung penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir.
10. Putri Ayu Syabani, Fathimah Zuhra CH, Niken Ristianingrum, Annisa Bara Adilla, selaku teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan tugas akhir.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu yang telah memberi bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada penulisan ini dijadikan sebagai bahan evaluasi dan bahan pembelajaran bagi penulis dan pembaca demi menghasilkan penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 16 Juli 2024

Syifa Alifia