

## ABSTRAK

Pentingnya kompetensi kewirausahaan dan kapabilitas teknologi informasi telah meningkat secara signifikan dalam beberapa dekade terakhir karena peran strategis yang dimainkan oleh para wirausahawan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan dan teknologi informasi sebagai variabel mediasi terhadap kesuksesan bisnis pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) kuliner di Kota Bandung. Pertumbuhan UMKM di Indonesia, khususnya di Kota Bandung, menunjukkan potensi besar dalam mendorong perekonomian lokal dan nasional. Namun, tantangan dalam meningkatkan kesuksesan bisnis UMKM kuliner terus menjadi perhatian utama.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada pemilik UMKM kuliner di Kota Bandung. Sebanyak 365 responden yang telah menjalankan usaha kuliner dalam beberapa tahun terakhir berpartisipasi dalam penelitian ini. Data yang terkumpul kemudian dianalisis untuk menguji pengaruh kompetensi kewirausahaan dan teknologi informasi terhadap kesuksesan bisnis.

Hasil penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana kompetensi kewirausahaan dan teknologi informasi sebagai variabel mediasi berkontribusi positif terhadap kesuksesan bisnis. Temuan ini akan memberikan manfaat signifikan bagi para pengusaha dan pembuat kebijakan dalam upaya meningkatkan kinerja UMKM. Penelitian ini juga memberikan saran agar para pengusaha UMKM lebih mengoptimalkan kompetensi kewirausahaan dan kapabilitas teknologi informasi mereka untuk mencapai keberhasilan yang lebih tinggi.

**Kata Kunci: Kompetensi Kewirausahaan, Teknologi Informasi, Kesuksesan Bisnis, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Kota Bandung.**