

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I_PENDAHULUAN	1
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian	18
1.5 Tujuan Penelitian	19
1.6 Manfaat Penelitian	19
1.6.1 Aspek Teoritis	19
1.6.2 Aspek Praktis	20
1.7 Sistematis Tugas Akhir	20
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.1 Kewirausahaan	22
2.1.2 Kompetensi Wirausaha	23
2.1.3 Teknologi Informasi.....	25
2.1.4 Kesuksesan Usaha	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Jurnal Nasional.....	30
2.2.2 Jurnal Internasional	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III_METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42

3.2 Operasional Variabel.....	44
3.3 Tahap Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	52
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reabilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Pengujian Outer Model	58
3.7.2 Pengujian Inner Model.....	59
BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Karakteristik Responden	60
4.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman sebagai Pemilik atau Manajer UMKM Kuliner di Kota Bandung	62
4.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja di Kota Bandung	63
4.1.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
4.2 Hasil Penelitian	64
4.3 Analisis Verifikatif.....	74
4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	75
4.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	80
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95