

## DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2024, February 8). *Ekonomi Jawa Barat 2023 Tumbuh 5 Persen*. PPID Provinsi Jawa Barat.
- Ajar, B., Metodologi, P., Bagi, P., Akuntansi, M., Wijayanti, R., Paramita, D., Rizal, M. M. N., Riza, C., & Sulistyan, B. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA SURAKARTA. *Sebatik*, 25(1), 234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>
- Al Jufri, A., Anggadwita, G., & Putri, M. K. (n.d.). *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEUR CHARACTERISTICS FOR CULINARY BUSINESS SUCCESS IN BANDUNG REGENCY (CASE STUDY: CULINARY BUSINESS IN BOJONGSOANG DISTRICTS)*.
- Alshamayleh, H., Harith Amlus, M., Malaysia Perlis Zeyad Alkhazali, U., Qawasmeh, R., & Al-Daoud, K. (2021). EFFECT OF MARKETING CAPABILITIES ON INNOVATION PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRISES (SME'S) IN JORDAN. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(5).
- Angraeni, C., & Yuldinawati, L. (n.d.). *PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESUKSESAN WIRAUSAHA PADA USAHA MIKRO DENGAN LINGKUNGAN BISNIS SEBAGAI VARIABEL MODERASI ( Studi Pada Wirausaha Binaan Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kota Bandung 2017) THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP COMPETENCE ON BUSINESS SUCCESS IN MICRO BUSINESS WITH BUSINESS ENVIRONMENT AS A MODERATION VARIABLE (Study of Forced Entrepreneurs in Agriculture and Food Security in Bandung City 2017)*.
- Anwar Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *indeks-pembangunan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-2022*.
- Berita Resmi Statistik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2023*. (n.d.).
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition* (7th ed.). <https://www.wiley.com/en-us/Research+Methods+For+Business%3A+A+Skill+Building+Approach%2C+7th+Edition-p-9781119266846>

- Casson, M., Basu, A., Wadeson, N., & Yeung, B. (Eds.). (2008). *The Oxford Handbook of Entrepreneurship*. Oxford University Press.  
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199546992.001.0001>
- Christina, A. S. (2012). *5 Konsep Dasar Bisnis Kuliner*.  
<http://female.kompas.com/>
- Data UMKM. (2024). <https://sirkuit.bandung.go.id/#data-umkm>
- Diskominfo Kota Bandung. (2024, May 23). *Pemda Kota Bandung Bertekad Akselerasi Kota Pintar*.
- Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi. (n.d.). [www.ekon.go.id](http://www.ekon.go.id)
- DPMPTSP, P. K. B. (n.d.). *Informasi dan Komunikasi*.
- Eman Sulaiman. (n.d.). *eai.5-8-2020.2301123*.
- Evi, T., & Rachbini, W. (n.d.). *PARTIAL LEAST SQUARES (TEORI DAN PRAKTEK)*.
- Febriansyah, R. Y., Sidiq, F., & Prabowo, A. (2023). Studi pada UMKM Binaan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Jawa Barat Tahun 2021 Sektor Kuliner. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 1–10.  
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.17.1.1-10>
- Font-Cot, F., Lara-Navarra, P., & Serradell-Lopez, E. (2023). Digital transformation policies to develop an effective startup ecosystem: the case of Barcelona. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 17(3), 344–355. <https://doi.org/10.1108/TG-01-2023-0006>
- Gao, J., Siddik, A. B., Khawar Abbas, S., Hamayun, M., Masukujjaman, M., & Alam, S. S. (2023). Impact of E-Commerce and Digital Marketing Adoption on the Financial and Sustainability Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Study. *Sustainability (Switzerland)*, 15(2). <https://doi.org/10.3390/su15021594>
- Hatammimi, J., & Andini, S. (2022). Measuring the implementation of the design thinking concept in the creative industry. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy* (2687-2293), 4(2), 20–27.  
<https://doi.org/10.36096/ijbes.v4i2.326>
- Henry Faizal Noor. (2007). *Ekonomi Manajerial* (1st ed.). RajaGrafindo Persada.
- Horn, R. (2012). *Researching and writing dissertations: A complete guide for business and management students* (2nd ed.). Horn, R. (2012). *Researching and Writing Dissertations* (2nd ed.). Kogan Page. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/1589735/researching-and-writing->

dissertations-a-complete-guide-for-business-and-management-students-pdf  
(Original work published 2012)

Inspirasi Bisnis Dan Manajemen ; Kurniawan, J., & Yun, A. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 65–78.  
<http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm> Available online at <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>

Jabar Digital Service. (n.d.). *Infografis Transaksi digital jadi jalan pintas selamatkan UMKM Jabar\_*.

*Jumlah Usaha Mikro dan Kecil menurut Kabupaten Kota dan Bentuk Badan Usaha/Badan Hukum/Perijinan (Unit), 2021-2022.* (n.d.). Retrieved September 5, 2024, from <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzUzIzI=/jumlah-usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kabupaten-kota-dan-bentuk-badan-usaha-badan-hukum-perijinan.html>

*Jumlah Wirausaha Baru Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Bandung.* (2024). <https://opendata.bandung.go.id/dataset/jumlah-wirausaha-baru-berdasarkan-jenis-kelamin-di-kota-bandung>

Kriseka Putri, M., & Annisa, D. (2023). Impact of the Covid-19 pandemic on women entrepreneurs in Sukoharjo Regency. *F1000Research*, 12, 258. <https://doi.org/10.12688/f1000research.125104.1>

Kriseka Putri, M., & Refaldy Putra Madhani, M. (2023). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN MANAJEMEN KUALITAS TOTAL TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI KABUPATEN BANDUNG. *Juli-Desember*, 9(2), 260–271. <https://doi.org/10.22373/al-ijtimaiyyah.v9i2>

Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2018). *Economic Education Analysis Journal PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, SKALA USAHA DAN SALURAN PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA Info Artikel.* <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

Leon A. Abdillah, Moh. Hatta Alwi, Janner Simarmata, Muhammad Bisyr, Nasrullah, Asmeati, Sri Gusty, Sakir, Nur Azizah Affandy, & Erniati Bachtiar. (n.d.). *Aplikasi Teknologi Informasi Konsep dan Penerapan.*

Li, G., Long, Z., Jiang, Y., Huang, Y., Wang, P., & Huang, Z. (2023). Entrepreneurship education, entrepreneurship policy and entrepreneurial competence: mediating effect of entrepreneurship competition in China. *Education and Training*, 65(4), 607–629. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2021-0218>

- Luckyardi, S., & Apriliani, A. (2022). *Pemasaran Kuliner Indonesia Berbasis Digital Marketing sebagai Sarana Gastro Diplomasi*.  
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.968>
- M. Junaidi (Kasubbag Umum KPPN Tanjung Selor). (2023, July 15). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. Kementerian Keuangan RI.
- Manajemen, J. I., Bisnis, D., Claudya, M., Suryani, W., & Parulian, T. (n.d.). Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Pada Ukm Kuliner Kota Medan The Effect Of Marketing Entrepreneurship Marketing Systems For Competitive Advantages And Innovations In Culinary Small And Medium Enterprises In Medan City. In *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)* (Vol. 1, Issue 2).  
<http://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jimbi>
- Marei, A., Abou-Moghli, A., Shehadeh, M., Salhab, H. A., & Othman, M. D. (2023). Entrepreneurial competence and information technology capability as indicators of business success. *Uncertain Supply Chain Management*, *11*(1), 339–350. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.9.008>
- Noor Hazlina Ahmad, Yuliani Suseno, Pi-Shen Seet, Pattanee Susomrith, & Zaiben Rashid. (2017). *Entrepreneurial Competencies and Firm Performance in Emerging Economies: A Study of Women Entrepreneurs in Malaysia*.
- Nurchahya, H. , & M. S. A. (2018). *Kajian Penerapan Teknologi Informasi Pada UMKM Sebagai Upaya Memperluas Pasar Produk Lokal*. *Konferensi Nasional Sistem Informasi*.
- Pengembangan UMKM Pangan Berdaya Saing di Kota Bandung, S., Pertisia Ginting, A., Hubeis, M., & Farah Fahma, dan. (2019a). \*) *Korespondensi: Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Ilmu Manajemen IPB* (Vol. 14, Issue 1). <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Pengembangan UMKM Pangan Berdaya Saing di Kota Bandung, S., Pertisia Ginting, A., Hubeis, M., & Farah Fahma, dan. (2019b). \*) *Korespondensi: Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Ilmu Manajemen IPB* (Vol. 14, Issue 1). <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Pering, I. M. A. A. (2020). KAJIAN ANALISIS JALUR DENGAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) SMART-PLS 3.0. *Satyagraha*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Rama Fitra Buana, M., Soleh, A., & Noviantoro, R. (2023). *The Influence Of Entrepreneur Perceptions And The Use Of Accounting Prosedures On The*

*Success Of Small And Medium Enterprise At Gallon Water Refill Depots Selebar District Bengkulu City Pengaruh Persepsi Pengusaha Dan Penggunaan Prosedur Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM Pada Depot Isi Ulang Air Galon Kecamatan Selebar Kota Bengkulu (Vol. 2, Issue 2).*

Sarjono, A., & Tyra, M. J. (2019). Pengaruh Karakteristik, Sikap, Dan Keterampilan Wirausahawan Rumah Makan Pempek Di Kota Palembang Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 17(1), 92. <https://doi.org/10.32524/jkb.v17i1.492>

Sihombing, P. R., & Arsani, A. M. (2022). *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*. [https://www.researchgate.net/publication/359505749\\_Aplikasi\\_SmartPLS\\_Untuk\\_Statistisi\\_Pemula](https://www.researchgate.net/publication/359505749_Aplikasi_SmartPLS_Untuk_Statistisi_Pemula)

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta, CV.

Sulastrri. (2022). *Peran Penting UMKM dalam Ancaman Isu Resesi*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-balikpapan/baca-artikel/15677/peran-penting-umkm-dalam-ancaman-isu-resesi.html>.

Teglasi, H. (1998). Assessment of Schema and Problem-solving Strategies with Projective Techniques. In *Comprehensive Clinical Psychology* (pp. 459–499). Elsevier. [https://doi.org/10.1016/B0080-4270\(73\)00005-5](https://doi.org/10.1016/B0080-4270(73)00005-5)

*Tidak semua UMKM di Bandung mampu jualan Online*. (2021, July 24). <https://bandungbergerak.id/article/detail/1001/tidak-semua-umkm-di-bandung-mampu-jualan-online>

Untuk Koperasi, P., & Berkinerja, U. (n.d.). *Book Chapter*. [www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id)

Yuldinawati, L., van Deursen, A. J. A. M., & van Dijk, J. A. G. M. (2018). Exploring the internet access of Indonesian SME entrepreneurs. *International Journal of Business*, 23(3), 235–247.