

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	6
Gambar 2. 1 Teknik Pengambilan Bird View	19
Gambar 2. 2 Teknik Pengambilan High Angle	19
Gambar 2. 3 Teknik Pengambilan Low Angle	20
Gambar 2. 4 Teknik Pengambilan Eye Level	20
Gambar 2. 5 Teknik Pengambilan Frog Eye	21
Gambar 2. 6 Teknik Frame Extreme Close Up (ECU).....	21
Gambar 2. 7 Teknik Frame Big Close Up (BCU)	22
Gambar 2. 8 Teknik Frame Close Up (CU).....	22
Gambar 2. 9 Teknik Frame Medium Close Up (MCU).....	23
Gambar 2. 10 Teknik Frame Medium Shot (MS).....	23
Gambar 2. 11 Teknik Frame Full Shot (FS)	24
Gambar 2. 12 Teknik Frame Long Shot (LS).....	24
Gambar 2. 13 Zoom In dan Zoom Out	25
Gambar 2. 14 Tilting Up dan Down	25
Gambar 2. 15 Teknik Dolly Shot.....	26
Gambar 2. 16 Teknik Panning	26
Gambar 2. 17 Teknik Crane Shot	27
Gambar 2. 18 Teknik Follow	27
Gambar 2. 19 Warna.....	28
Gambar 2. 20 Bagan Kerangka Teori	33
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	35
Gambar 3. 2 Instagram Sariwangi	37
Gambar 3. 3 Website Sariwangi	38
Gambar 3. 4 Facebook Sariwangi.....	38
Gambar 3. 5 Youtube Sariwangi	39
Gambar 3. 6 Narasumber Karyawan Minimarket.....	46
Gambar 3. 7 Narasumber kedua	47
Gambar 3. 8 Lemongrass Turmeric Ginger Tea	50
Gambar 3. 9 Teh TongTji Tematik Jahe.....	52
Gambar 4. 1 Strategi Pesan (What to say).....	65
Gambar 4. 2 Referensi Visual Perancangan TVC	69

Gambar 4. 3 Referensi Visual Perancangan Promosi	70
Gambar 4. 4 Referensi <i>Warna</i>	70
Gambar 4. 5 Visualisasi Font Myriad Pro	71
Gambar 4. 6 Visualisasi Font Geomanist	71
Gambar 4. 7 Script TVC "Semua Pasti Ada Sebabnya"	74
Gambar 4. 8 Storyboard TVC "Semua Pasti Ada Sebabnya"	74
Gambar 4. 9 Hasil Main TVC.....	75
Gambar 4. 10 Teaser TVC.....	76
Gambar 4. 11 Teaser Extra	78
Gambar 4. 12 T-Banner	80
Gambar 4. 13 Poster Digital	80
Gambar 4. 14 Flyer	81
Gambar 4. 15 Main TVC	81
Gambar 4. 16 Premier Pass.....	82
Gambar 4. 17 Instagram Story.....	82
Gambar 4. 18 Notebook.....	84
Gambar 4. 19 T-Shirt.....	84
Gambar 4. 20 Totebag	85