

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Empat cara untuk berkomunikasi	8
Tabel 2. 2 Bentuk Komunikasi	9
Tabel 2. 3 Variabel AOI	29
Tabel 2. 4 Variabel AISAS	31
Tabel 2. 5 Variabel SWOT	32
Tabel 3. 1 Profil Perusahaan Teh Sariwangi	34
Tabel 3. 2 Data Produk	36
Tabel 3. 3 Biodata Narasumber	39
Tabel 3. 4 Kegiatan Consumer Journey	40
Tabel 3. 5 Geografis	41
Tabel 3. 6 Demografis	41
Tabel 3. 7 Data Hasil Observasi	43
Tabel 3. 8 Data dan Pendapat Narasumber	46
Tabel 3. 9 Data Narasumber Kedua	47
Tabel 3. 10 Data Hasil Kuesioner	48
Tabel 3. 11 F.A.B Produk Lemongrass Turmeric Ginger Tea	51
Tabel 3. 12 USP Produk Lemongrass Turmeric Ginger Tea	51
Tabel 3. 13 F.A.B Produk Tongji Tematik Jahe	52
Tabel 3. 14 USP Produk Tongji Tematik Jahe	53
Tabel 3. 15 Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL	56
Tabel 3. 16 Kesimpulan Hasil Analisis	58
Tabel 4. 1 Metode AISAS	66
Tabel 4. 2 Timeline AISAS	67
Tabel 4. 3 Premis	72
Tabel 4. 4 Sinopsis	72
Tabel 4. 5 Instagram Feeds	77
Tabel 4. 6 Instagram Feeds	78
Tabel 4. 7 Instagram Feeds	83
Tabel 4. 8 Estimasi Biaya	85