

***VISUAL AESTHETIC EVALUATION MENGGUNAKAN PARAMETER
DESIGN PRINCIPLE PADA USER INTERFACE SELF-SERVICE KIOSK
(STUDI KASUS: MCDONALD'S INDONESIA)***

**Disusun Oleh
ALANU DINASTI PERMANA
2601221005**



**Program Studi Magister Desain
Fakultas Industri Kreatif
Telkom University
2024**