

**IMPLEMENTASI PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM)* PADA *SHOWROOM* MULYA MOTOR
SUBANG JAWA BARAT TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Widya Soendari

6704213132



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024