

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yaitu Allah SWT atas rahmat, nikmat, karunia, serta kemudahan-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir dengan judul “**Implementasi Program Customer relationship management (CRM) Pada Showroom Mulya Motor Subang Jawa Barat Tahun 2024**” dalam rangka pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada jenjang Pendidikan Diploma / D3 Program Studi *Digital marketing*, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Selesainya laporan ini tentunya tidak terlepas dari berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan seperti semangat, motivasi, masukan, dan juga bantuan dari pihak-pihak yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan proyek akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan proyek akhir ini. Terima kasih kepada:

1. Ibu Widya Sastika, S.T. M.M selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran, kesabaran dan perhatiannya untuk membimbing dan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Ganjar M. Disastra, SH., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat berguna dalam tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M. QWP, selaku Ketua Program Pendidikan D3 *Digital marketing*.
4. Seluruh Dosen pengajar program studi D3 *Digital marketing* yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi pada D3 *Digital marketing*, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan kesempatan kepada penulis untuk mendapatkan pendidikan yang baik. Dengan dukungan, doa, serta dorongan dari kedua orang tua ini telah menjadi pilar utama dalam perjalanan pendidikan penulis.

6. Kepada kakak dan adik, keluarga, saudara, sahabat, serta orang-orang terdekat yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
7. Teman-teman dalam grup IPK4 yaitu Aldina, Dinda, Anisha, Syarla, Sasa, Alsya, Nena, Ruhy, dan Riani yang telah berproses bersama disertai adanya banyak momen indah semasa perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman Mahasiswa D3 *Digital Marketing* angkatan 2021 khususnya teman-teman kelas D3MP45-05 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan belajar di perkuliahan berlangsung.
9. Kepada BLACKPINK, ITZY, AESPA, serta IVE yang secara tidak langsung selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan proyek akhir ini melalui lagu-lagunya.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan selalu membalas kebaikan kepada mereka semua.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Laporan ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar tercapainya kesempurnaan bagi laporan ini. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca pada umumnya. Akhir kata penulis sampaikan ucapan terima kasih.

Bandung, 22 Agustus 2024



Widya Soendari