

**PENGARUH MOBILE SHOPPING SERVICE QUALITY (MS-SQ)
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY M-COMMERCE DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PENGGUNA APLIKASI UNIQLO ID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muh. NurIhsan Haidir Ahyar

1401204312



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024