

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Ridho dan Rahmatnya saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir atau skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Mobile Shopping Service Quality* (MS-SQ) Terhadap Loyalitas Pelanggan *M-Commerce* Pada Pengguna Aplikasi Uniqlo Id”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Telkom University Bandung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan penuh kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini, perkenankan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Khairani Ratnasari Siregar, S.Si., M.T., Ph.D. selaku dosen pembimbing penulis yang telah berkontribusi penuh dan senantiasa memberikan arahan berupa saran dan masukan selama proses bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dosen Wali Ir. Candiwan M.Ict. yang telah mendukung dan mendoakan penulis sehingga bias berada pada titik ini.
3. Dosen penguji 1 Maya Irjayanti, MBA., PhD dan Dosen penguji 2 Mita Kharisma S.S., M.M yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan kritik dan saran yang bermanfaat bagi penulis.
4. Bapak Syahrir dan Ibu Hasmawati selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada hentinya.
5. Terima kasih kepada keluarga Soeci Sejati, Juan, P2House, Betahouse, Atikah Aini, Cia, Resky, Babe WDP, NewGate Family, Batang Family, dan Keluarga Besar Mahasiswa Sulawesi (KBMS) yang selalu mendukung, serta menyemangati penulis.

Bandung, 26 Januari 2024

Muh. NurIhsan Haidir Ahyar

1401204312