

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori .....	11
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	13
Gambar 3.2 Dokumentasi Observasi SSK.....	15
Gambar 3.3 Tampilan <i>file</i> FigJam Salah Satu Evaluator.....	18
Gambar 3.4 Salah satu halaman presentasi pelaksanaan HE.....	19
Gambar 3.5 <i>File</i> FigJam bagian “ <i>Read Me</i> ” .....	20
Gambar 3.6 <i>File</i> FigJam bagian “ <i>Playground</i> ” .....	21
Gambar 3.7 Kartu penilaian Heuristic .....	22
Gambar 3.8 Metode <i>Desk Research</i> .....	23
Gambar 4.1 Hasil Observasi SSK McDonald’s.....	33
Gambar 4.2 Hasil <i>Heuristic Evaluation</i> .....	34
Gambar 4.3 Hasil Kuesioner (Usia Responden).....	37
Gambar 4.4 Hasil Kuesioner (Domisili Responden) .....	37
Gambar 4.5 Hasil Kuesioner (Voting <i>Keyword Brand</i> ).....	38
Gambar 4.6 <i>Friendly</i> dalam Twitter Post McDonald’s .....	39
Gambar 4.7 <i>Fun</i> dalam Poster Happy Meal McDonald’s .....	40
Gambar 4.8 <i>Creative</i> dalam Aplikasi <i>Mobile</i> McDonald’s Indonesia.....	40
Gambar 4.9 <i>Appetizing</i> dalam Poster McDonald’s .....	41
Gambar 4.10 Penilaian Halaman <i>Onboarding</i> Pesanan Selesai .....	42
Gambar 4.11 Reward System pada Aplikasi <i>Mobile</i> McDonald’s Indonesia .....	43
Gambar 4.12 Penilaian Halaman Ambil Tanda Layanan Meja .....	44
Gambar 4.13 Penilaian Halaman Pilih Minuman .....	45
Gambar 4.14 Penilaian Halaman Jenis Pembayaran .....	46
Gambar 4.15 Penilaian Halaman Tanda Layanan Meja .....	47
Gambar 4.16 <i>Error Prevention</i> pada Aplikasi <i>Mobile</i> McDonald’s .....	48
Gambar 4.17 Penilaian Halaman Preview Paket Menu.....	49
Gambar 4.18 Halaman “Lainnya” Aplikasi <i>Mobile</i> McDonald’s.....	50
Gambar 4.19 Penilaian Halaman Kategori Menu Awal .....	51
Gambar 4.20 Tampilan <i>Home Page</i> Aplikasi <i>Mobile</i> McDonald’s Indonesia .....	52
Gambar 4.21 Penilaian Halaman Preview Pesanan Makanan .....	53

Gambar 4.22 Penilaian Halaman Petunjuk Pembayaran .....	54
Gambar 4.23 Penilaian Halaman Terima Kasih .....	55