

**ANALISIS STRATEGI *INFLUENCER MARKETING*
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT STUDIO DAPUR
NUSANTARA TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Yudhistira Akhmad Kurniawan

6704210150



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2024