

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul “**Analisis Strategi Influencer Marketing Pada Media Sosial Instagram PT Studio Dapur Nusantara Tahun 2024**”. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada Jenjang Pendidikan Diploma/D3 Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan YME, Allah SWT atas segala nikmat, kasih sayang, serta kebaikan yang telah diberikan oleh-Nya.
2. Kak Mega Pitriani Pusipita, S.Ds selaku Chief Marketing Officer (CMO), Kak Maulana Fariduddin Abdullah, S. Ds, M. Ds. selaku Chief of Finance Officer (CFO), dan Kak Alain Bujamin, S. Ds. selaku Chief of Executive Officer (CEO) PT Studio Dapur Nusantara yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dengan menggunakan objek perusahaan ini.
3. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan arahan serta masukan terhadap penyusunan laporan proyek akhir ini hingga selesai.
4. Bapak Dr. Sampurno Wibowo SE., M.Si selaku dosen wali yang selalu membimbing dan mempermudah dalam urusan selama dimasa perkuliahan.
5. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M. QWP selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
6. Seluruh Dosen D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan laporan proyek akhir ini.

8. Haifan dan Anand yang telah memberikan dukungan, semangat serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka dari awal perkuliahan sampai proses penyusunan laporan proyek akhir ini.
9. Teman-teman sembranget *group* (Dani, Ilhan, Fizi, Huda, Fathan, Agin, Arya, Ann, Aura, Syauqi) yang selalu memberikan dukungan, semangat dan telah menjadi tempat berkeluh kesah selama masa perkuliahan sampai proses penyusunan laporan proyek akhir ini.
10. Salma, Daffa, Hibran, dan Tegar yang membantu saya dalam menyelesaikan laporan proyek akhir ini.
11. Ghivari dan Helmi selaku teman nugas diluar yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini.
12. Teman-teman D3 Manajemen Pemasaran angkatan 21 yang telah membantu dalam penyebaran informasi mengenai laporan proyek akhir.

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terima kasih.

Bandung, 30 Agustus 2024



Yudhistira Akhmad Kurniawan