

**IMPLEMENTASI *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PANGSA PASAR PADA
PERUSAHAAN JASA KONTRUKSI *BASE CONSTRUCTION***

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Baiq Armellya Maharani Yuriawan

6704213092



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2024