

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| GAMBAR 1.1 Logo <i>Base Construction</i> | 1 |
| GAMBAR 1.2 Struktur <i>Base Construction</i> | 2 |
| GAMBAR 1.3 Data Jenis Media yang Paling Banyak Menyorot Perhatian | 4 |
| GAMBAR 1.4 Data Pengguna Aktif <i>Social Media</i> di Indonesia..... | 5 |
| GAMBAR 1.5 Data Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak | 6 |
| GAMBAR 1.6 Data <i>Platform Social Media</i> yang Menawarkan ROI Tertinggi | 8 |
| GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran | 23 |
| GAMBAR 3.1 Komponen dalam Analisis Data | 33 |
| GAMBAR 4.1 Dokumentasi Wawancara | 39 |
| GAMBAR 4.2 Proses Pembuatan <i>Content Plan</i> | 40 |
| GAMBAR 4.3 Proses Pembuatan Konten 1 | 40 |
| GAMBAR 4.4 Proses Pembuatan Konten 2 | 40 |
| GAMBAR 4.5 Total Akun yang Dijangkau | 53 |
| GAMBAR 4.6 Total Akun yang Berinteraksi | 53 |
| GAMBAR 4.7 Evaluasi Berdasarkan Jangkauan Konten..... | 54 |
| GAMBAR 4.8 Evaluasi Berdasarkan <i>Likes</i> yang Diperoleh | 55 |
| GAMBAR 4.9 Evaluasi Berdasarkan <i>Share</i> Konten | 55 |
| GAMBAR 4.10 <i>Insight</i> Bulan Oktober-Desember | 56 |
| GAMBAR 4.11 <i>Followers</i> Berdasarkan Usia..... | 57 |
| GAMBAR 4.12 <i>Followers</i> Berdasarkan Lokasi | 57 |