

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori	17
Gambar 3. 1 Pengumpulan Data	20
Gambar 3. 2 Template <i>Chat</i> yang dikirim Menggunakan <i>WhatsApp</i>	24
Gambar 3. 3 Pembuatan Invitation Meeting Menggunakan Microsoft Teams	25
Gambar 3. 4 FigJam <i>file</i> sebelum dilakukan eksplorasi (Dokumentasi Peneliti)	26
Gambar 3. 5 <i>Detail file</i> presentasi pelaksanaan <i>UX Content Heuristic</i>	27
Gambar 3. 6 Kegiatan Acara dan Persiapan Evaluator (Dokumentasi Peneliti).....	29
Gambar 3. 7 Pelaksanaan <i>Kick-off Meeting</i> Bersama Salah Satu Evaluator	29
Gambar 3. 8 <i>UX Content Heuristic Usability Principles</i>	30
Gambar 3. 9 <i>UX Content Heuristic Voice Principles</i>	31
Gambar 3. 10 <i>Severity Level</i>	31
Gambar 3. 11 Petunjuk Evaluasi.....	32
Gambar 3. 12 Tips memberikan evaluasi desain yang baik.....	33
Gambar 3. 13 Contoh pengerjaan evaluasi	33
Gambar 3. 14 Screen Evaluasi pada bagian “ <i>Playground</i> ”	34
Gambar 3. 15 Screen yang sifatnya tambahan informasi dan tidak dilakukan evaluasi.....	35
Gambar 3. 16 Tahapan Desk Research	36
Gambar 4. 1 Screen UI pada SSK McDonald’s.....	49
Gambar 4. 2 Hasil Temuan Permasalahan <i>UX Content Usability</i> pada SSK McDonald’s	52
Gambar 4. 3 Hasil Temuan Permasalahan <i>UX Content Usability</i> pada SSK McDonald’s	53
Gambar 4. 4 Rentang Usia Responden	57
Gambar 4. 5 Sebaran domisili responden	58
Gambar 4. 6 Voting keyword konsep brand McDonald’s	59
Gambar 4. 7 Konsep <i>Friendly</i> pada twitter McDonald’s Indonesia	60
Gambar 4. 8 Konsep <i>Fun</i> pada poster McDonald’s.....	61
Gambar 4. 9 Konsep <i>creativity</i> pada aplikasi McDonald’s	62
Gambar 4. 10 Konsep <i>appetizing</i> pada poster McDonald’s	63
Gambar 4. 11 <i>Accessible: Language Availability</i>	65
Gambar 4. 12 Aplikasi McDonald’s di <i>Mobile Phone</i>	66

Gambar 4. 13 <i>Purposeful</i> : Apa yang harus atau dapat dilakukan seseorang untuk mencapai tujuannya sudah jelas	69
Gambar 4. 14 <i>Purposeful</i> : Tercapainya tujuan organisasi.....	71
Gambar 4. 15 <i>Concise</i> : <i>Button</i> terdiri dari tiga kata atau kurang, teks kurang dari 50 karakter, dan kurang dari empat baris.....	74
Gambar 4. 16 <i>Concise</i> : Informasi yang disajikan relevan dengan yang dirasakan pengguna pada saat itu	76
Gambar 4. 17 <i>Conversational</i> : Kata-kata, frasa, dan idenya familiar bagi pengguna.....	79
Gambar 4. 18 Pilih Bahasa Aplikasi McDonald's pada <i>Mobile Phone</i>	80
Gambar 4. 19 <i>Conversational</i> : Petunjuk disajikan secara bertahap	82
Gambar 4. 20 <i>Conversational</i> : Other.....	84
Gambar 4. 21 <i>Official Account</i> McDonald's Indonesia di Twitter	85
Gambar 4. 22 <i>Clear</i> : Ada hasil yang jelas dari setiap Tindakan yang dilakukan pengguna.....	87
Gambar 4. 23 <i>Official Account</i> Instagram McDonald's	88
Gambar 4. 24 <i>Clear</i> : Informasi cara penggunaan dan kebijakan mudah ditemukan.....	90
Gambar 4. 25 <i>Clear</i> : <i>Error messages</i> membantu pengguna untuk menentukan tindakan selanjutnya atau untuk memberi tahu bahwa pengguna tidak bisa melakukan tindakan tersebut	91
Gambar 4. 26 <i>Clear</i> : Penggunaan istilah yang konsisten di setiap halaman	93
Gambar 4. 27 <i>Clear</i> : Other	94
Gambar 4. 28 <i>Concepts</i>	97
Gambar 4. 29 <i>Vocabulary</i>	99
Gambar 4. 30 <i>Syntax</i>	102
Gambar 4. 31 <i>Punctuation</i>	104
Gambar 4. 32 <i>Capitalization</i>	106