

**PENERAPAN SOSIAL MEDIA *MARKETING* INSTAGRAM
DALAM UPAYA MENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM
MELATI BAHARI TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Faisal Ramzi Pramudia

67042100869



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2024