

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Manfaat Penelitian/Perancangan .....	4
1.6 Metode Penulisan .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Media Edukasi.....	9
2.3 Perancangan .....	10
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.5 Prinsip Desain .....	11
2.6 Unsur dan Elemen Desain .....	12
2.6.1 Titik.....	12
2.6.2 Garis .....	13
2.6.3 Bidang.....	13
2.6.4 Ruang.....	14

2.6.5	Warna .....	14
2.6.6	Tekstur .....	15
2.7	Activity Kit.....	16
2.7.1	Zine .....	16
2.7.2	Poster.....	20
2.7.3	Kartu Pos.....	22
2.7.4	Card Deck .....	22
2.7.5	Stamp Kit .....	23
2.8	Teknik Cetak .....	23
2.8.1	Off Set.....	24
2.8.2	Screen.....	24
2.8.3	Risografi.....	25
2.8.4	Digital Printing.....	26
2.9	Layout.....	26
2.9.1	Proporsi .....	26
2.9.2	Keseimbangan .....	27
2.9.3	Kontras.....	28
2.9.4	Irama .....	29
2.9.5	Kesatuan.....	30
2.10	Aspek Desain.....	30
2.10.1	Tipografi.....	31
2.10.2	Ilustrasi.....	33
2.10.3	Fotografi.....	34
<b>BAB III METODE DAN ANALISIS DATA .....</b>		<b>38</b>
3.1	Data Pemberi Proyek.....	38
3.2	Data Objek Penelitian.....	40
3.2.1	Batik Pesisiran .....	40
3.2.2	Batik Semarangan .....	42
3.2.3	Proses Mambatik.....	43
3.2.4	Motif Batik Semarangan .....	44
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	48
3.3.1	Segmentasi .....	48
3.3.2	Targeting .....	50
3.3.3	Positioning .....	50

3.4	Data Media Sejenis.....	51
3.4.1	Grafis Nusantara Vol.1 Koleksi Label dan Stiker .....	51
3.4.2	Humana Theatre Zine.....	52
3.4.3	Portfolio Book: Menyusur Tutur Batik Blitar.....	53
3.5	Data Observasi .....	53
3.5.1	Cinta Batik Semarang .....	53
3.5.2	Market Zine.....	56
3.6	Hasil Analisis Observasi .....	59
3.6.1	Cinta Batik Semarang .....	59
3.6.2	Market Zine.....	60
3.7	Data Kuesioner.....	62
3.8	Analisis Data .....	69
3.8.1	Analisis Data Matriks.....	69
3.8.2	Analisis Data Kuesioner.....	82
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP &amp; PERANCANGAN.....</b>	<b>94</b>
4.1	Konsep Pesan .....	94
4.2	Konsep Kreatif .....	95
4.3	Konsep Media .....	95
4.3.1	Pengaplikasian Media .....	96
4.3.2	Perencanaan Dana .....	96
4.4	Konsep Visual .....	96
4.6	Hasil Perancangan.....	100
4.6.1	Zine .....	100
4.6.2	Poster.....	100
4.6.3	Kartu Pos.....	108
4.6.4	Card Deck .....	100
4.6.5	Photo Book.....	114
4.6.6	Stempel.....	115
4.6.7	Stiker .....	116
4.6.8	Kemasan.....	116
4.6.9	Bonus .....	117
4.6.10	Media Promosi .....	117
4.7	Konsep Bisnis.....	118
4.7.1	Zine .....	118

4.7.2	Post Card.....	119
4.7.3	Photo Book.....	119
4.7.4	Poster A2.....	119
4.7.5	Stiker.....	119
4.7.6	Stemple.....	120
4.7.7	Card Deck.....	120
4.7.8	Bonus.....	120
4.7.9	Total, Harga Jual.....	121
4.8	Konsep Komunikasi.....	121
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>122</b>
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>124</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>126</b>