

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN KONTEN PEMASARAN PADA AKUN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @ALBHA.TOUR TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Nazhifah Qonita Warastri

6704210031



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**