

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	1
1.1.2 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	2
1.1.4 Produk/Layanan .....	2
1.2 Latar Belakang .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	14
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	15
1.6 Batasan Masalah.....	15
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.2 Pemasaran.....	17

2.1.3 Komunikasi Pemasaran .....	17
2.1.4 Promosi.....	18
2.1.5 Digital Marketing .....	18
2.1.6 Media Sosial .....	18
2.1.7 Media Sosial Instagram .....	19
2.1.8 Sosial Media Marketing.....	20
2.1.9 Konten Marketing.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	33
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Tahapan Penelitian .....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.4.3 Teknik Sampling.....	36
3.5 Pengumpulan Data .....	37
3.6 Uji Keabsahan Data yang Diperoleh.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	49
4.1.1 Deskripsi Informan .....	49
4.1.2 Hasil Observasi .....	50
4.1.3 Hasil Wawancara .....	50
4.2 Perencanaan Konten Marketing Albha Tour.....	60
4.3 Penerapan Konten Marketing Albha Tour .....	63
4.4 Evaluasi Konten Marketing.....	69
4.5 Pembahasan.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77

**DAFTAR PUSTAKA..... 79**