

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data Pemakai Internet di Indonesia | 4 |
| Gambar 1.2 Jumlah Pelanggan Bisnis Online di Indonesia | 5 |
| Gambar 1.3 Jumlah Kunjungan 5 Platform E-Commerce Terpopuler di Indonesia | 6 |
| Gambar 1.4 Nilai Transaksi 3 E-commerce Tahun 2014-2023 | 7 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 31 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian..... | 40 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum Klasifikasi Persentase | 49 |
| Gambar 4.1 Pengguna Aplikasi E-commerce Tokopedia..... | 55 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 56 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi | 57 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 58 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 59 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Anonymity | 62 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Empathy Response..... | 64 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Interaction..... | 66 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Customization..... | 67 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum Trust in AI..... | 69 |
| Gambar 4.11 Hasil Pengujian R Square..... | 74 |
| Gambar 4.12 Model Struktural (Perhitungan Bootstrapping) | 78 |