

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	9
II.2 Definisi Strategi	9
II.3 Pengumpulan Data	10
II.3.1 Kuesioner	10
II.3.2 Wawancara	11
II.4 Pengujian Instrumen	11
II.4.1 Uji Validitas	11
II.4.2 Uji Reliabilitas	12

II.5	Analisis Lingkungan Bisnis.....	13
II.5.1	Analisis Lingkungan Internal.....	13
II.5.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	14
II.6	Analisis Data	15
II.6.1	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	15
II.6.2	Model Lima Kekuatan Porter	16
II.6.2	Analisis SWOT	17
II.6.3	Matriks SWOT.....	17
II.6.4	Quantitative Strategic Planning Matrix	18
II.7	Evaluasi Faktor.....	19
II.7.1	<i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	19
II.7.2	External Factor Evaluation (EFE) Error! Bookmark not defined.	
II.7.3	Matriks Internal Eksternal	20
II.7.4	Perbandingan Metode	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	22
III.1	Kerangka Berfikir	22
III.2	Tahap pendahuluan.....	23
III.3	Tahap Pengumpulan Data.....	24
III.4	Tahap Pengolahan Data	25
III.5	Tahap Analisis Data.....	25
III.6	Tahap Analisa dan Rekomendasi.....	27
III.7	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	27
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	28
IV.1	Tentang Perusahaan	28
IV.2	Penyebaran Kuesioner	28
IV.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	28

IV.2.2 Analisis hasil kuesioner	29
IV.3 Data Perusahaan.....	36
IV.3.1 Data Internal Perusahaan	36
IV.3.2 Data Eksternal Perusahaan.....	37
IV.4 Proses Perancangan.....	39
IV.4.1 Penentuan Bobot IFE dan EFE	39
IV.4.2 Penentuan Rating IFE dan EFE	39
IV.4.3 Faktor Internal Perusahaan	40
IV.4.4 Matriks IFE	40
IV.4.5 Faktor Eksternal Perusahaan.....	41
IV.4.6 Matriks EFE	42
IV.4.7 Matriks IE	42
IV.4.8 Matriks SWOT.....	43
IV.4.9 Matriks QSPM	44
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	46
V.1. Validasi Hasil Rancangan.....	46
V.2. Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	47
V.3. Analisis Hasil Rancangan Untuk Mengatasi Masalah.....	50
V.4. Analisis Sensitivitas.....	51
V.5. Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	52
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	53
VI.1. Kesimpulan	53
VI.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54