

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchory, A. H., & Djaslim, S. (2010). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Linda Karya.
- databoks. (2018, February 28). *Kuliner Penyumbang PDB Ekonomi Kreatif Terbesar*.  
<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2018/02/28/Kuliner-Penyumbang-Pdb-Ekonomi-Kreatif-Terbesar>.
- David, F. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep* (12th ed.). Salemba Empat.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Pearson Education.
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2009). The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied To A Retail Computer Store. *The Coastal Business Journal*, 8(1), 42–52. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:110877101>
- Dillman, D. A. (2007). *Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Evans, J. R., & Mathur, A. (2005). The Value of Online Surveys. *Internet Research*, 15(2), 195–219. <https://doi.org/10.1108/10662240510590360>
- Fitriadi, B. (2013). Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif (Studi pada PT. Ongkowidjojo, Malang). . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1).  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/206>
- Fowler, Floyd. J. (1995). *Improving Survey Questions: Design and Evaluation* (Vol. 38). SAGE Publications.
- Glueck, W. F., & Jauch, L. R. (2000). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan* (2nd ed.). Erlangga.
- Grant, R. M. (2021). *Contemporary Strategy Analysis* (11th ed.). Wiley.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Kusumadmo, E. (2013). *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Cahaya Atma Pustaka.
- Maulidah, S. (2012). *Pengantar Manajemen Agribisnis* (Tim UB Press, Ed.; Cetakan pertama). UB Press.

- Partomo, T. S., & Soejoedono, R. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi* (L. Krisnawati, Ed.). Ghalia.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. Jr. (2008). *Manajemen Strategis* (10th ed.). Salemba Empat.
- Porter, M. E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 137–145.
- Porter, M. E. (1996). What is Strategy. *Harvard Business Review*, 61–78.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus. Berorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad Ke 21*. Gramedia.
- Ratu Ifthiharfi. (2021, December 29). *Tren Konsumsi Kopi Nasional*. <https://www.theconomics.com/infographic/38699/>.
- Rinawati, D. I., Puspitasari, N. B., & Rahayu, N. (2017). Perancangan Strategi Bisnis PT Karya Paduyasa Menggunakan SWOT dan Quantitative Strategi Planning Matrix (QSPM). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(3).
- Rumelt, R. P. (2011). *Good Strategy Bad Strategy, The Difference and Why it Matters* (1st ed.). Crown Business.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ws Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 46–53.
- Siagian, S. P. (1995). *Manajemen Stratejik*. Bumi Aksara.
- Singarimbun, M. (2006). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarti. (2018). Perbandingan Metode TOPSIS dan SAW Untuk Pemilihan Rumah Tinggal. *Journal of Information System*, 3(1), 69–79.
- Wispondono, R. M. M. (2010). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik di Kabupaten Bankalan. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Zavadskas, E. K., Turskis, Z., & Kildienė, S. (2014). State of art surveys of overviews on MCDM/MADM methods. *Technological and Economic Development of Economy*, 20(1), 165–179.