

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>I.2 Perumusan Masalah</b> .....	<b>15</b>
<b>I.3 Tujuan Tugas Akhir</b> .....	<b>15</b>
<b>I.4 Manfaat Tugas Akhir</b> .....	<b>15</b>
<b>I.5 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>16</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
<b>II.1. Business Model</b> .....	<b>17</b>
<b>II.2. Business Model Canvas</b> .....	<b>18</b>
<b>II.3 Analisis SWOT</b> .....	<b>22</b>
<b>II.3.1 Perhitungan Bobot dan Skor SWOT</b> .....	<b>24</b>
<b>II.3.2 Diagram SWOT</b> .....	<b>25</b>
<b>II.3.3 Matriks SWOT</b> .....	<b>26</b>
<b>II.4 Business Model Environment</b> .....	<b>27</b>
<b>II.5 Value Propositions Canvas</b> .....	<b>28</b>
<b>II.5.1 Customer Profile</b> .....	<b>29</b>
<b>II.5.2 Value Map</b> .....	<b>30</b>
<b>II.6 Lean Canvas</b> .....	<b>31</b>
<b>II.7 Wawancara</b> .....	<b>33</b>
<b>II.8 Kuesioner</b> .....	<b>34</b>
<b>II.9 Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan</b> .....	<b>36</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>

III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah .....	38
III.2 Tahap Pendahuluan.....	39
III.3 Tahap Perancangan.....	40
III.3.1 Deskripsi Pengumpulan Data.....	40
III.3.2 Deskripsi Pengolahan Data.....	41
III.4 Tahap Verifikasi.....	43
III.5 Tahap Validasi.....	43
III.6 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	43
III.7 Batasan dan Asumsi .....	43
III.8 Identifikasi Sistem Integrasi.....	44
<b>BAB IV PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>45</b>
IV.1 Deskripsi Data .....	45
IV.1.1 Profil Perusahaan.....	45
IV. 2.1 Pengumpulan Data Model Bisnis Eksisting.....	46
IV.2.3 <i>Business Model Canvas (BMC) Eksisting</i> .....	59
IV.2.4 Data <i>Customer Profile</i> Baso Urat Saturnus Gatsu .....	60
IV.2.6 Data <i>Business Model Environment</i> Baso Urat Saturnus Gatsu .....	65
IV.2.7 <i>Business Model Environment</i> Baso Urat Saturnus Gatsu .....	82
IV.2.8 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan.....	83
IV.3 Pengolahan Data SWOT Baso Urat Saturnus Gatsu.....	86
IV.3.1 Analisis SWOT Value Propositions.....	87
IV.3.2 Analisis SWOT Cost and Revenue Stream .....	90
IV.3.3 Analisis SWOT <i>Infrastructure</i> .....	93
IV.3.4 Analisis SWOT Customer Interface .....	96
IV.4 Perhitungan Bobot dan Skor Analisis SWOT .....	100
IV.4.1 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Value Proposition</i> .....	101
IV.4.2 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Cost and Revenue Stream</i> .....	103
IV.4.3 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Infrastructure</i> .....	106
IV.4.4 Perhitungan Bobot dan Skor <i>Customer Interface</i> .....	109
IV.5 Matriks SWOT dan Strategi Usulan Pada Baso Urat Saturnus Gatsu.....	113
IV.5.1 Matriks SWOT dan Strategi Usulan <i>Value Propositions</i> Pada Baso Urat Saturnus Gatsu.....	113
IV.5.2 Matriks SWOT dan Strategi Usulan <i>Cost and Revenue Stream</i> Pada Baso Urat Saturnus Gatsu.....	116

IV.5.3 Matriks SWOT dan Strategi Usulan <i>Infrastructure</i> Pada Baso Urat Saturnus Gatsu.....	118
IV.5.4 Matriks SWOT dan Strategi Usulan <i>Customer Interface</i> Pada Baso Urat Saturnus Gatsu.....	119
IV.6 <i>Value Proposition Canvas</i> Baso Urat Saturnus Gatsu .....	123
IV.6.1 <i>Pain Reliever</i> .....	123
IV.6.2 <i>Gain Creators</i> .....	124
IV.6.3 <i>Product and Services</i> .....	125
IV.6.4 <i>Fit Customer Profile with Value Map</i> .....	127
IV.7 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas (BMC)</i> Usulan.....	127
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>135</b>
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	135
V.2 Validasi Hasil Rancangan .....	135
V.3 Evaluasi Hasil Rancangan .....	144
V.4 Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	159
V.5 Finansial Hasil Rancangan .....	164
V.5.1 Pengeluaran Eksisting Baso Urat Saturnus Gatsu .....	164
V.5.2 Pengeluaran Usulan Baso Urat Saturnus Gatsu .....	165
V.5.3 Total Pengeluaran Eksisting dan Usulan .....	167
V.5.4 Pendapatan Eksisting Baso Urat Saturnus Gatsu .....	168
V.5.5 Pendapatan Usulan Baso Urat Saturnus Gatsu .....	169
V.5.6 Analisis Finansial .....	176
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>179</b>
VI.1 Kesimpulan .....	179
VI.2 Saran.....	181
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>182</b>
<b>LAMPIRAN 1 WAWANCARA PEMILIK BASO URAT SATURNUS GATSU .....</b>	<b>188</b>
<b>LAMPIRAN 2 KUESIONER <i>CUSTOMER PROFILE</i> .....</b>	<b>191</b>
<b>LAMPIRAN 3 KONFIRMASI VALIDASI DATA PADA BASO URAT SATURNUS GATSU .....</b>	<b>201</b>