

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata - Rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Masyarakat Kota Bandung untuk Kelompok Makanan 2020-2022	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Variasi Jenis Menu Kompetitor	7
Tabel 1. 3 Perbandingan Harga Menu Kompetitor	8
Tabel 1. 4 Alternatif Potensi Solusi Permasalahan.....	12
Tabel 2. 1 Pemilihan Kerangka Perancangan.....	36
Tabel 3. 1 Pengumpulan Data	40
Tabel 3. 2 Identifikasi Sistem Integrasi.....	44
Tabel 4. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Terkait Komponen Business Model Canvas	47
Tabel 4. 2 Daftar Tugas Karyawan Baso Urat Saturnus Gatsu	53
Tabel 4. 3 Peralatan dan Perlengkapan Baso Urat Saturnus Gatsu	55
Tabel 4. 4 Bahan Baku Baso Urat Saturnus Gatsu.....	55
Tabel 4. 5 Biaya Bahan Baku Baso Urat Saturnus Gatsu	58
Tabel 4. 6 Biaya Operasional Baso Urat Saturnus Gatsu.....	59
Tabel 4. 7 Daftar Pertanyaan Customer Profile	61
Tabel 4. 8 Customer Jobs Baso Urat Saturnus Gatsu.....	62
Tabel 4. 9 Customer Pains Baso Urat Saturnus Gatsu	63
Tabel 4. 10 Customer Gains Baso Urat Saturnus Gatsu.....	64
Tabel 4. 11 Kompetitor Baso Urat Saturnus Gatsu	69
Tabel 4. 12 Supplier Bahan Baku Baso Urat Saturnus Gatsu	73
Tabel 4. 13 Spesifikasi Perancangan	83
Tabel 4. 14 Standar Perancangan	84
Tabel 4. 15 Analisis SWOT Value Propositions.....	88
Tabel 4. 16 Analisis SWOT Cost and Revenue Stream	91
Tabel 4. 17 Analisis SWOT Infrastructure	94
Tabel 4. 18 Analisis SWOT Customer Interface	97
Tabel 4. 19 Perhitungan Bobot dan Skor Value Proposition Strength dan Weakness	101
Tabel 4. 20 Perhitungan Bobot dan Skor Value Proposition Opportunity dan Threat	102
Tabel 4. 21 Perhitungan Bobot dan Skor Cost and Revenue Strength dan Weakness.....	104
Tabel 4. 22 Perhitungan Bobot dan Skor Cost and Revenue Opportunity dan Threat	105
Tabel 4. 23 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastructure Strength dan Weakness	107
Tabel 4. 24 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastructure Opportunity dan Threat	108
Tabel 4. 25 Perhitungan Bobot dan Skor Customer Interface Strength and Weakness.....	110
Tabel 4. 26 Perhitungan Bobot dan Skor Customer Interface Opportunity and Threat	112
Tabel 4. 27 Matriks SWOT Value Propositions	114
Tabel 4. 28 Strategi Usulan Value Propositions	115

Tabel 4. 29 Matriks SWOT Cost and Revenue Stream.....	116
Tabel 4. 30 Strategi Usulan Cost and Revenue Stream.....	117
Tabel 4. 31 Matriks SWOT Infrastructure	118
Tabel 4. 32 Strategi Usulan Berdasarkan Infrastructure	119
Tabel 4. 33 Matriks SWOT Customer Interface	120
Tabel 4. 34 Strategi Usulan Berdasarkan Customer Interface	121
Tabel 4. 35 Pain Relievers Baso Urat Saturnus Gatsu	124
Tabel 4. 36 Gain Creators Baso Urat Saturnus Gatsu	125
Tabel 4. 37 Product and Services Baso Urat Saturnus Gatsu.....	126
Tabel 4. 38 Deskripsi Business Model Canvas (BMC)Usulan	128
Tabel 5. 1 Validasi Hasil Rancangan.....	136
Tabel 5. 2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	145
Tabel 5. 3 Rekomendasi Isi Survey Pelanggan	163
Tabel 5. 4 Pengeluaran Eksisting	165
Tabel 5. 5 Pengeluaran Usulan Bulan Awal	166
Tabel 5. 6 Pengeluaran Usulan Bulan Selanjutnya	167
Tabel 5. 7 Total Pengeluaran Eksisting dan Usulan	167
Tabel 5. 8 Total Pendapatan Offline Eksisting.....	168
Tabel 5. 9 Total Pendapatan Online Eksisting.....	169
Tabel 5. 10 Total Pendapatan Eksisting	169
Tabel 5. 11 Pendapatan Usulan Menu Paket Offline.....	171
Tabel 5. 12 Pendapatan Usulan Menu Paket Online	173
Tabel 5. 13 Pendapatan Usulan Baso Frozen.....	175
Tabel 5. 14 Analisis Finansial	177
Tabel 5. 15 Perbandingan Total Pendapatan	177