

DAFTAR PUSTAKA

- Anindyadevi Aurellia. Detikcom Jabar. 2022. Nikmatnya Bakso Arif Bandung, Empat Jam Buka Sudah Ludes. Diakses pada 16 Juni 2024. <https://www.detik.com/jabar/kuliner/d-6071485/nikmatnya-bakso-arief-bandung-empat-jam-buka-sudah-ludes>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2023). Rata - rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Masyarakat Kota Bandung untuk Kelompok Makanan dan Minuman. Konsumsi dan Pengeluaran
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2023). Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2021-2023
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2023). Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Interim Menurut Jenis Kelamin di Kota Bandung (Jiwa), 2021-2023
- Bastian, I., Winardi, R. D., & Fatmawati, D. (2018). Metoda Wawancara. Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data, 1(1), 1.
- Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2019). Testing business ideas: A field guide for rapid experimentation (Vol. 3). John Wiley & Sons.
- Business Model Analyst. (2020). What is the Value Proposition Canvas? Tersedia pada <https://businessmodelanalyst.com/value-proposition-canvas/>
- Cindy, M.A. (2023). Konsumsi Daging Sapi di Indonesia Naik pada 2022, Tertinggi Sedekade. Databoks. Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/konsumsi-daging-sapi-di-indonesia-naik-pada-2022-tertinggi-sedekade>
- Cindy, M.A. (2024). Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024. Katadata Databoks. Tersedia pada https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed_en/168107/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024
- Danasari, I. F., Harianto, H., & Falatehan, A. F. (2020). Dampak kebijakan impor ternak dan daging sapi terhadap populasi sapi potong lokal di Indonesia. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis

- Dika, S. L., & Singh, K. (2002). Applications of Social Capital in Educational Literature: A Critical Synthesis. *Review of Educational Research*
- Ericka F., Mayang. R. (2022). Penyusunan Kuesioner dalam Penelitian. Departemen Ilmu Kesehatan Mata Fakultas Kedokteran Universitas Padjadjaran Pusat Mata Nasional Rumah Sakit Cicendo Bandung.
- Erlina F. Santika. (2023). Makanan Nusantara Jadi Kategori Terbanyak yang Dijual UMKM Indonesia Pada 2022. *Katadata Databoks*. Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/07/makanan-nusantara-jadi-kategori-terbanyak-yang-dijual-umkm-indonesia-pada-2022>
- Frick, J., & Ali, M. M. (2013). Business Model Canvas (BMC) as Tool for SME, https://doi.org/10.1007/978-3-642-41263-9_18
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10, 994-1006.
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 4(2), 165-172.
- Hariato, Eric. Implementasi Lean Canvas Pada Entrepreneurial Project Startup Bisnis. 2018. *BIP's Jurnal Bisnis Perspektif* 10(1):1-16.
- Irfan, F. (2024) Harga Pangan Wilayah DKI Jakarta Hari Ini: Harga Bawang Naik, Daging Sapi Turun. *Databoks*. Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/07/11/harga-pangan-di-dki-jakarta-terkini-harga-cabai-naik-garam-turun>
- Kojongian, A. S., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou. id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157-161.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. London: Pearson.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43-56.

- Maurya, A. (2012). *Running Lean Second Edition*. " O'Reilly Media, Inc."
- Maurya, Ash. (2012), *Why Lean Canvas vs Business Model Canvas?*. Di akses pada 24 Desember 2023. <https://blog.leanstack.com/why-lean-canvas-vs-business-model-canvas/>.
- Maulina Ulfa. (2024). *Industri Makanan dan Minuman Menanti Berkah Lebaran 2024*. IDXChannel.
- Marlinang, N. (2013) *Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Balok Jembatan Pada Pt Wijaya Karya Beton*, Tbk. Medan
- Nappisah. (2024). *Lezatnya Bakso Laswi Bandung dengan Kuah Lekoh, Menu Best Seller Ini Jadi Pilihan Pencinta Kuliner*. *Tribunjabar.id*. Di akses pada 16 Juni 2024. <https://jabar.tribunnews.com/2024/01/03/lezatnya-bakso-laswi-bandung-dengan-kuah-lekoh-menu-best-seller-ini-jadi-pilihan-pencinta-kuliner>
- Nur Wahyu Pratama. (2023). *Kompas.com*. *Kisah Sukses Isa Juarsa Membangun Bakso Rusuk Joss hingga Punya Puluhan Cabang*. Diakses pada 16 Juni 2024. https://umkm.kompas.com/read/2023/09/19/203110083/kisah-sukses-isa-juarsa-membangun-bakso-rusuk-joss-hingga-punya-puluhan-cabang?page=all#google_vignette
- Nurliyana Amalina Rabiatalafiqah Abdul Halim, Nasshata Fatiha A. Hashim, Siti Kamaliah Awang Alek, Khairunnisa Nurasikin Asmali, Rafidah Rosli, and M. A. (2021). *Innovation and Development of E-Commerce and E-Business in ASEAN*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. John Wiley & Sons
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2024). *Bakso Sejahtera Isinya Bisa Meledak, Lontongnya Bikin Kenyang*. Di akses pada 16 Juni 2024.

<https://jabarprov.go.id/berita/bakso-sedjahtera-isinya-bisa-meledak-lontongnya-bikin-kenyang-11058>

- Priyatno, A. M., Putra, F. M., Cholidhazia, P., & Ningsih, L. (2020, Juni). Combination of extraction features based on texture and colour feature for beef and pork classification. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1563, No. 1, p. 012007). IOP Publishing.
- Rangkuti, F. (2006), *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta.
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Ridwan, M. (2023). Produksi Daging Sapi Indonesia Sebanyak 498.923 Ton pada 2022. *Data Indonesia*. Tersedia pada <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/produksi-daging-sapi-indonesia-sebanyak-498923-ton-pada-2022>
- Retno Ayunignrum. (2023). Orang RI Paling Banyak Ngabisin Duit Buat Jajan Bakso Hingga Internet. *Detik Finance*. Tersedia pada <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7085936/orang-ri-paling-banyak-ngabisin-duit-buat-jajan-bakso-hingga-internet>
- R Ronggowarsito. Ruang Bogor. (2023). Berlibur ke Kota Kembang, Mampir Makan Bakso Rusuk Joss Bandung, Ada Bakso Gunung Merapi dan Playground Anak. Diakses pada 16 Juni 2023. <https://ruangbogor.com/detail/3166/berlibur-ke-kota-kembang-mampir-makan-bakso-rusuk-joss-bandung-ada-bakso-gunung-merapi-dan-playground-anak>
- Reza Pahlevi. (2022). Konsumsi Daging Indonesia Masih di Bawah Rata-rata Dunia. *Databoks Indonesia*.
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode kuesioner*. CV. Pilar Nusantara.

- Safutra Ilham. (2024). Berperan dalam Ekonomi Nasional, Putaran Uang dari Usaha Bakso Rp 3 Triliun per Hari. Jawa Pos. Diakses pada 31 Agustus 2024. <https://www.jawapos.com/ekonomi/014012682/berperan-dalam-ekonomi-nasional-putaran-uang-dari-usaha-bakso-rp-3-triliun-per-hari>
- Seputar Bandung. Kumparan.com. Bakso Tjap Haji Bandung, Kuliner Bakso dengan Topping Melimpah. Diakses pada 16 Juni 2024. <https://kumparan.com/seputar-bandung/bakso-tjap-haji-bandung-kuliner-bakso-dengan-topping-melimpah-229INJYxyw4/full>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (Studi kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Stewart, C.J. & Cash W.B. (1982). *Interviewing Principles and Practices*. 3rd edition. Iowa: Wm. C. Brown Company Publisher
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tahwin, M., & Widodo, A. (2020). Perancangan model bisnis menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC) untuk mengembangkan usaha kecil menengah. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 154-166.
- Teguh Ari.P. Kompasiana.com. (2023). Baso Olohok Kokohkan Kota Bandung Surga Kuliner. Diakses pada 16 Juni 2024. https://www.kompasiana.com/teguh.ari.prianto/64e3f54d4addee1875738112/baso-olohok-kokohkan-kota-bandung-surga-kuliner?page=1&page_images=1
- Tina Nurkhoeriyati. (2024). Tren Konsumsi Daging Olahan di Indonesia. FoodTech Binus. Tersedia Pada <https://foodtech.binus.ac.id/2024/02/13/tren-konsumsi-daging-olahan-di-indonesia/>

Wirtz, B. W., Pistoia, A., Ullrich, S., & Göttel, V. (2016). Business Models: Origin, Development and Future Research Perspectives. *Long Range Planning*, 49(1), 36–54. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2015.04.001>